



Universitatea Tehnică a Moldovei

**ÎMBUNĂTĂȚIREA PROCESULUI DECIZIONAL
ÎN BAZA INFORMAȚIEI CONTABILITĂȚII
MANAGERIALE**

Studenta:

**Domenti Ecaterina
gr. AA-171**

Conducător:

**Bugaian Larisa
dr. hab., prof. univ.**

Chișinău – 2019

Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova
Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Inginerie Economică și Business
Departamentul Economie și Management

Admis la susținere

Șef dep.: dr., conf. univ. Rina Țurcan

U. Amos

09. ianuarie 2019

ÎMBUNĂTĂȚIREA PROCESULUI DECIZIONAL ÎN BAZA INFORMAȚIEI CONTABILITĂȚII MANAGERIALE

Teză de master

Studenta: Domenti Ecaterina (*Domenti*)

Conducător: Bugaian Larisa (*Bugaian*)

Chișinău-2019

Adnotare

Pentru teza de masterat cu tema “Îmbunătățirea procesului decizional în baza informației contabilității manageriale a întreprinderii “Besweet” S.A.

Această teză de masterat a fost structurată în trei capitole, care la rândul lor sunt separate în subcapitole.

În capitolul I al tezei de masterat este prezentat aspectele generale ale activității contabilității manageriale, relațiile dintre contabilitate, managementul financiar, contabilitatea de gestiune și funcționare acestuia în cadrul întreprinderii “Besweet” S.A din Chișinău, care mai cuprinde analiza indicatorilor, caracteristica generală a întreprinderii și structura organizatorică.

În capitolul II este prezentată analiza procesului decizional în baza informației contabilității manageriale în cadrul întreprinderii “Besweet” S.A. În acest capitol este analizat, indicatori de bază, caracteristica furnizorilor, caracteristica clienților, pieței de desfacere, concurenții, sortimentul de produse, analiza financiară și analiza SWOT.

În capitolul III Decizii privind îmbunătățirea procesului decizional în baza informației contabilității manageriale în cadrul întreprinderii “Besweet” S.A, sunt enumerate deciziile privind cuantificarea profitabilității produselor, mixului de produse, formarea prețurilor și lansarea noului produs.

Anaotation

For the master thesis with the theme: Improving the decision-making process based on the management accounting information of „Besweet SA“.

This master's thesis was structured in three chapters, which in turn are separated in subchapters.

In chapter I of the doctoral dissertation are presented the general aspects of the managerial accounting activity, the relations between accounting, financial management, management accounting and its operation within Besweet SA. from Chisinau, which also includes the analysis of the indicators, the general characteristic of the enterprise and the organizational structure.

Chapter II presents the analysis of the decision-making process based on management accounting information within the "Besweet" SA. In this chapter we analyze the basic indicators, the characteristics of the suppliers, the characteristics of the customers, the market, the competitors, the product range, the financial analysis and the SWOT analysis.

In Chapter III, tytled ”Decisions on improving decision-making based on managerial accounting information at Besweet SA.”, are listed decisions on the quantification of product profitability, product mix, price formation and the launch of the new product.

Cuprins

ADNOTARE.....	7
INTRODUCERE.....	9
CAPITOLUL I. ÎMBUNĂTĂȚIREA PROCESULUI DECIZIONAL ÎN BAZA INFORMAȚIEI CONTABILITĂȚII MANAGERIALE LA ÎNTERPINDERE.....	10
1.1. Relațiile dintre contabilitate, managementul financiar și contabilitatea de gestiune și utilitatea fiecărei pentru echipa de management.....	10
1.2. Conceptul de sistem contabil traditional și evoluția organizațională a acestuia.	11
1.3. Caracteristica generală a întreprinderii “Besweet” S.A.	13
1.4. Structura organizatorică a întreprinderii S.A “Besweet”.	14
1.5. Rolul și funcția contabilității manageriale la îmbunătățirea procesului decizional în cadrul întreprinderii S.A “Besweet”.....	16
CAPITOLUL II. ANALIZA PROCESULUI DECIZIONAL ÎN BAZA INFORMAȚIEI CONTABILITĂȚII MANAGERIALE LA S.A., BESWEET”	17
2.1. Analiza indicatorilor de bază în cadrul întreprinderii S.A “Besweet”	17
2.2. Caracteristica furnizorilor	18
2.3. Caracteristica clienților și pieții de desfacere.....	23
2.4. Modelul Porter.....	28
2.5. Sortimentul de produse.....	29
2.6. Analiza financiară la întreprinderea S.A “Besweet”, pe anii 2015-2017	34
2.6.1. Analiza componenței și structurii cifrei de afacere a întreprinderii.....	34
2.6.2. Analiza componenței și structurii cheltuelile și costurile întreprinderii.....	35
2.6.3. Analiza profitabilității.....	37
2.6.4. Analiza rentabilității.....	39
2.6.5. Analiza patrimoniului întreprinderii.....	42
2.6.6. Analiza componenței activelor.....	43
2.6.7. Modelul Altman.....	43

CAPITOLUL III. DECIZII PRIVIND ÎMBUNĂTĂȚIREA PROCESULUI DECIZIONAL ÎN BAZA INFORMAȚIEI CONTABILITĂȚII MANAGERIALE.....	47
3.1. Cuantificarea informației privind profitabilitatea produselor	47
3.2. Cuantificarea informației în luarea deciziilor privind mixul de produse.	49
3.3 Decizii privind formarea prețurilor.	51
3.4. Decizii privind lansarea noului produs.....	56
CONCLUZIE.....	59
BIBLIOGRAFIE.....	61

Introducere

Întreprinderea își desfășoară activitatea într-un spațiu financiar care îi oferă instrumente și posibilități de acțiune specific. Iar apariția și dezvoltarea sa economică pe ori ce piață, a condiționat permise pentru dezvoltarea sa intensă și anume a contabilității manageriale. Însă apariția unui număr mai mare de întreprinderi și respectiv, majorarea ofertelor a creat situația în care lupta concurențială este inevitabilă, care impune întreprinderea să decurgă la diverse procedee, tactici de management, care devin cele mai eficiente arme în această luptă.

Căci, un sistem de contabilitate managerială dă posibilitatea întreprinderii să mânuiască operațiile de fiecare zi, să depisteze problemele și să le rezolve, să facă planuri pentru perioadele scurte și lungi și să evalueze progresul.

Contabilitatea managerială în cadrul întreprinderii, are ca scop de a studia, analiza și rezolva problemele interne, care sunt legate de: producere, furnizori, clienți, piața țintă și consumatori. Dar de sigur trebuie să se ocupe și de problemele financiare la care trebuie să facă față întreprinderea analizată, precum și soluțiile care pot fi găsite, fiind legate de caracteristicile mediului financiar în care-și desfășoară activitatea, precum și de propriile sale caracteristici.

Situația din cadrul Republicii Moldova în domeniul financiar este limitată la efectuarea unor tranzacții monetare simple, la efectuarea unor schimbări tehnice și anume prin: cumpărarea utilajelor mai performante, instalațiilor, materie prime, materialelor și pentru vinderea produselor. Întreprinderea se mai luptă cu o concurență tot mai puternică la scara globală, cu stagnarea economică, cu degradarea mediului înconjurător.

Prin urmare, putem afirma că contabilitatea managerială este atât de profundă și esențială încât n-o mai putem trata ca o funcție separată a întreprinderii. Ea se poate considera ca fiind un ansamblu a întreprinderii, văzută din punctul de vedere al scopului ei final. Iar abordarea contabilității manageriale face necesară luarea în considerație a influențelor pe care acestea le suferă, datorită caracteristicilor proprii întreprinderii și caracteristicile sistemului managerial.

Scopul inițial pe care doresc să-l ating este, de a realiza teza dată, ținând în considerație, în mare parte, de analiza caracteristicii proprii a întreprinderii S.A “ Besweet”. De a evidenția gradul de dezvoltare a contabilității manageriale în cadrul întreprinderii, descrierea întreprinderii S.A “ Besweet”, analiza principalilor indicatori economico-financiar, caracteristica(furnizorilor, clienților, pieței de desfacere, concurenții, produselor), analiza financiară a întreprinderii și măsuri de îmbunătățirea procesului decizional în baza contabilității manageriale.

Bibliografie

1. <http://www.rasfoiesc.com/business/management/Relatiile-managementului-finan69.php>
2. <http://www.scriub.com/management/MANAGEMENT-FINANCIAR7261321.php>
3. <http://www.rasfoiesc.com/legal/contabilitate/Comparatia-si-legatura-dintre-19.php>
4. [http://www.academia.edu/25279872/Proiect_la_disciplina_Contabilitate_manageriala_METOD A_COSTURILOR_STANDARD](http://www.academia.edu/25279872/Proiect_la_disciplina_Contabilitate_manageriala_METOD_A_COSTURILOR_STANDARD)
5. <https://ru.scribd.com/doc/24771034/referat-CONTABILITATE-MANAGERIALA>
6. Popescu Gherghel. Evoluția gândirii economice. Cluj-Napoca, 2002 ANDREI COJOHARI , „Cercetări de marketing”, Chișinău-2006, Editura Evrica;
7. Baker Michael J. „Marketing”, București 1997;
8. Stănescu I. „Analiza economico-financiară”, București 1996.
9. Belostecinic V. „Marketingul în perioada de tranziție”-, „Intelectus” nr.4 1995, pag.66;
10. Platis M. Prețul și formarea lui . București: Ed. Economică, 1997.
11. Kotler Philip. Managementul Marketingului, București : Ed. Teora, 2008, p.3.
12. <http://supergut.md/ru/pages/product/803/>
13. Lupan Mariana. Istoria gândirii economice. Suceava : Universitatea Ștefan cel Mare, 2009, p.15-16,22,51-52.
14. <http://supergut.md/ro/pages/product/biscuiti-assorti-1-biscopane-800gr/>
15. Marketing. Note de curs Iași : Universitatea Tehnică.Gheorghe Asachi, 2003.
16. https://biscopane.md/?page_id=19
17. Nicolescu Ov. Managementul întreprinderilor mici și mijlocii. București : Ed. Economică, 2001, p.313.
18. <http://biscottini.md/catalog/>
19. <http://biscute.md/rom/butter-cookies.html>
20. <https://ru.scribd.com/doc/143489655/Analiza-Mixului-de-Marketing-Al-Companiei-Coca-Cola-Www-student-Info-ro>
21. <http://www.scriub.com/management/marketing/Marketing-Agroalimentar-refera51871.php>
22. <https://ru.scribd.com/document/366175900/Analiza-Costului-La-1-Leu-Venit-Din-Vanz%C4%83ri>

Rapoarte statistice “Besweet” S.A.

1. Rapoartele financiare al întreprinderii pentru anii 2015-2017
2. Rapoartele statistice 1P și 5C pentru anii 2015-2017