



Digitally signed by
Technical Scientific
Library, TUM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity of
this document

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

**PSIHOLOGIA
ȘI COMUNICAREA ÎN AFACERI**

**Îndrumar metodic
privind îndeplinirea lucrului individual**



**Chișinău
2022**

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI
FACULTATEA INGINERIE ECONOMICĂ ȘI BUSINESS
DEPARTAMENTUL ECONOMIE ȘI MANAGEMENT

PSIHOLOGIA
ȘI COMUNICAREA ÎN AFACERI

Îndrumar metodic
privind îndeplinirea lucrului individual

Chișinău
Editura "Tehnica-UTM"
2022

CZU [159.923.2+316.77]:334(076)

P 97

Lucrarea a fost discutată și aprobată pentru editare la ședința Consiliului Facultății Inginerie Economică și Business din 31.X.2022, proces-verbal nr.2.

Îndrumarul metodic este destinat studenților învățământ cu frecvență la zi și cu frecvență redusă la programele de studii: *0411.1 Contabilitate; 0413.1 Business și administrare; 0414.1 Marketing și logistică* din cadrul Universității Tehnice a Moldovei pentru însușirea disciplinei *Psihologia și comunicarea în afaceri*.

Compilare: conf. univ., dr. Alina Polcanova
lector univ. Stela Cucuș

Redactor responsabil: conf. univ., dr. Rina Țurcan

Recenzent: conf. univ., dr. Nicolae Țurcanu

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII DIN RM

Psihologia și comunicarea în afaceri: Îndrumar metodic privind îndeplinirea lucrului individual / Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Inginerie Economică și Business, Departamentul Economie și Management; compilare: Alina Polcanova, Stela Cucuș; redactor responsabil: Rina Țurcan.

– Chișinău: Tehnica-UTM, 2022. – 43 p.: fig., tab.

Bibliogr.: p. 38-39 (22 tit.). – 50 ex.

BIBLIOGRAFIE

1. Abric, Jean-Claude. Psihologia comunicării. Teorii și metode. Iași: Polirom, 2005. – 264 p.
2. Andersen, P. A. Limbajul trupului. București: Teora, 2009. – 394 p.
3. Aniței, M. ș.a. Ghid de practică psihologică pentru studenți. București: Universitară, 2010. – 283 p.
4. Așevschi, I. Psihologia comunicării. Suport de curs. Chișinău, 2012. – 136 p.
5. Capcelea, V. Etica și comportamentul civilizată. București: Pro Universitaria, 2016. – 302 p.
6. Chelcea, S. ș.a. Comunicarea nonverbală: gesturile și postura. București: Comunicare.ro, 2008, 300 p.
7. Floyd, Kory. Comunicarea interpersonală. Iași: Polirom 2013. – 504 p.
8. Gueguen, Nicolas. Psihologia manipulării și a supunerii. Iași: Polirom 2007. – 304 p.
9. Immanuel, Kant. Întemeierea metafizicii moravurilor: critica rațiunii practice. București: Antet XX Press, 2013. – 264 p.
10. Marian, M-L. Etica profesională și bazele comunicării. Suport de curs. Chișinău: Editura „Tehnica-UTM”, 2009. – 112 p.
11. Mocanu, L., Leanca, A. Psihologia comunicării. Bacău: Rovimed Publishers, 2010. – 224 p.
12. Mureșan, V. Instituționalizarea eticii: mecanisme și instrumente. București: Editura Universității din București. 2013. – 174 p.
13. Mureșan V. Managementul eticii în organizație. București: Editura Universității din București, 2009. – 349 p.
14. Mureșan, V. Trei teorii etice – Kant, Mill, Hare. București: Editura Universității din București, 2012. – 269 p.
15. Pereteatcu, M. Managementul comunicării. Suport de curs. Universitatea de Stat „A. Russo” din Bălți, 2019. – 223 p.
16. Rusu, A. Managementul comunicării și relațiile inerpsonale. Iași: Polirom, 2010. – 273 p.

17. Salter, Brian. Cum să interacționezi cu persoanele dificile. București: Litera 2017. – 112 p.

18. Socaciu, E. ș.a. Etică și integritate academică. București: Editura Universității din București, 2018. – 145 p.

19. Socaciu, E. ș.a. Etică și integritate academică: instrumente suplimentare. București: Editura Universității din București, 2018. – 66 p.

20. Șercan, E. Deontologie academic. Ghid practic. București: Editura Universității din București, 2017. – 63 p.

21. Ștefan, E. Etică și integritate academică. București: Pro Universitaria, 2018. – 216 p.

22. Turk, Cristifer. Comunicarea eficientă. Cum să le vorbești oamenilor. București: Trei, 2016. – 448 p.

CUPRINS

1. CONȚINUTUL ȘI OBIECTIVELE DISCIPLINEI	3
2. OBIECTIVELE STUDIULUI INDIVIDUAL	5
3. CONȚINUTUL ȘI STRUCTURA STUDIULUI INDIVIDUAL.....	6
3.1. Elaborarea sarcinii individuale.....	6
3.2. Analiza și soluționarea dilemelor psihologice	8
Tema 1. Noțiuni introductive în psihologia și comunicarea în afaceri. Obiectul și scopul disciplinei	13
Tema 2. Conceptul și tipologia proceselor mintale.....	15
Tema 3. Personalitatea: rolul ei în activitatea profesională	17
Tema 4. Putere, conducere și autoritate în contextul activității profesionale	19
Tema 5. Comunicarea ca o componentă indispensabilă în activitatea profesională. Mecanism motivațional.....	22
Tema 6. Mecanisme de înțelegere reciprocă în comunicare	25
Tema 7. Psihologia comunicării în afaceri	27
Tema 8. Metode de comunicare în afaceri. Tehnica negocierii	29
Tema 9. Conflictul. Negocierea conflictelor	32
4. STRUCTURA ȘI REGULILE DE REDACTARE A LUCRĂRILOR INDIVIDUALE	36
BIBLIOGRAFIE.....	38
ANEXE.....	40
Anexa 1. Tematica referatelor pentru elaborarea sarcinii individuale	40
Anexa 2. Modelul foii de titlu pentru lucrarea individuală	42