



Digitally signed by
Technical Scientific
Library, TUM
Reason: I attest to the
accuracy and integrity of
this document

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

**CERCETĂRI DE
MARKETING**

**GHID METODIC PRIVIND
ELABORAREA TEZEI DE AN**

**Chișinău
2023**

UNIVERSITATEA TEHNICĂ A MOLDOVEI

**FACULTATEA INGINERIE ECONOMICĂ ȘI BUSINESS
DEPARTAMENTUL TEORIE ECONOMICĂ ȘI MARKETING**

**CERCETĂRI DE
MARKETING**

**GHID METODIC PRIVIND
ELABORAREA TEZEI DE AN**

**Chișinău
Editura „Tehnica-UTM”
2023**

CZU 378:339.138(076)

G 18

Lucrarea a fost discutată și aprobată pentru editare la ședința Consiliului Facultății Inginerie Economică și Business, proces-verbal nr.3 din 26.10.2023.

Lucrarea metodică a fost elaborată în conformitate cu curriculumul la disciplina *Cercetări de marketing* pentru studenții specialității 0414.1 *Marketing și logistică*.

Autor: dr., conf. univ. Andrei GANGAN

Redactor responsabil: dr., conf. univ. Lilia CHIRIAC

Recenzent: dr., conf. univ Tatiana MUNTEANU

DESCRIEREA CIP A CAMEREI NAȚIONALE A CĂRȚII DIN RM

Gangan, Andrei.

Cercetări de marketing: ghid metodic privind elaborarea tezei de an / Andrei Gangan; redactor responsabil: Lilia Chiriac; Universitatea Tehnică a Moldovei, Facultatea Inginerie Economică și Business, Departamentul Teorie Economică și Marketing.

– Chișinău: Tehnica-UTM, 2023. – 31, [1] p.: fig., tab.

Aut. indicat pe verso f. de tit. – Referințe bibliogr.: p. 17 (10 tit.).

- 50 ex.

ISBN 978-9975-64-366-5

© UTM, 2023

CUPRINS

Introducere	3
1. Scopul și obiectivele tezei de an	4
2. Conținutul și structura tezei de an.....	5
2.1. Conținutul lucrării	5
2.2. Structura lucrării	7
3. Reguli de redactare a tezei de an	12
3.1. Exigențe de editare.....	12
3.2. Recomandări stilistice.....	13
3.3. Exigențe etice	13
3.4. Reguli privind asigurarea bibliografică a tezei de an.	14
4. Grila de evaluare a tezei de an	15
Referințe bibliografice	17
Anexe	18

Redactor E. Balan

Bun de tipar 14.12.23	Formatul hârtiei 60x84 1/16
Hârtie ofset. Tipar RISO	Tirajul 50 ex.
Coli de tipar 2,0	Comanda nr. 140

MD-2004, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 168, UTM
MD-2045, Chișinău, str. Studenților, 9/9, Editura „Tehnica-UTM”

INTRODUCERE

Disciplina *Cercetări de marketing* reprezintă o componentă esențială și necesară în procesul de formare profesională a viitorilor specialiști și contribuie la formarea abilităților teoretice și practice ale acestora în organizarea activității de marketing al întreprinderii, ținând cont de particularitățile, metodele și tehnicile de studiere a pieței întreprinderii. Ghidul metodic de elaborare a tezei de an este un instrument metodic ce reprezintă un suport pentru elaborarea tezei de an la disciplina *Cercetări de marketing* și evaluării cunoștințelor teoretice și abilităților practice ale studenților.

Această lucrarea este destinată studenților specialității 0414.1 *Marketing și logistică*, învățământ cu frecvență la zi (anul II, sem. III) și frecvență redusă (anul II, sem. IV). Lucrarea va servi ca instrument de lucru necesar studenților privind realizarea tezei de an conform cerințelor înaintate. În lucrare se explică conținuturile prin care se preconizează realizarea obiectivelor proiectate, toate acestea având drept scop ghidarea activităților de elaborare a tezei de an la disciplina *Cercetări de marketing*.

Elaborarea tezei de an finalizează cu susținerea acesteia în public, în fața comisiei de evaluare, precum și a colegilor de studii. Problemele cercetate în cadrul studiului efectuat și prezentat în teza de an, precum și experiența acumulată, vor servi la formularea temelor de cercetare a studenților în cadrul disciplinilor studiate în continuare, părecum și în procesul de elaborare a tezelor de licență și de master.

REFERINȚE BIBLIOGRAFICE

1. CHICIUC A. și alții Ghid privind elaborarea și susținerea tezelor /proiectelor de licență elaborat în cadrul proiectului 1444544 TEMPUS 2008 – FR - JPHEȘ |Dezvoltarea de parteneriate cu întreprinderile din Republica Moldova. Chișinău: CEP UTM, 2010. - 29 p.

2. Ghid privind elaborarea și susținerea tezei de licență. Coord. Cotelnic A. Chișinău: ASEM, 2013. - 30 p.

3. Ghid privind elaborarea și susținerea tezelor de master. Coord. I. Tutunaru, elaborat în cadrul Proiectului 1444544 Tempus 2008-FR-JPHEȘ „Dezvoltarea de parteneriate cu întreprinderile din Republica Moldova”. UTM, 2020.

4. Ghidul privind perfectarea tezelor de doctorat și autoreferatelor, Hotărârea Comisiei de Atestare a CNNA, nr. AT 03/1-1 din 23 aprilie 2009.

5. POROJAN D., CIOCĂNEL B. Bazele sondajului. București: Institutul Irecson, 2006. - 411 p., ISBN 978-973-7694-13-3.

6. Regulamentul de organizare a studiilor în învățământul superior în baza Sistemului Național de Credite de Studii aprobat prin ordinul Ministrului educației nr. 1046 din 29 octombrie 2015.

7. Regulamentul privind publicațiile științifice, științifico-metodice, didactice și alte lucrări acceptate în procesul de evaluare a cercetării și inovării Aprobat prin Decizia CC al ANACEC nr.17 din 01 martie 2022.

8. Regulament cu privire la elaborarea lucrărilor științifice, didactice și didactico-metodice la Universitatea Tehnică a Moldovei aprobat la ședința Senatului UTM din 23.11.2021.

9. Reguli pentru prezentarea referințelor bibliografice și citarea resurselor de informare: Ghid practic. Bibl. Șt. a Univ. de Stat „Alec Russo” din Bălți; alcăt.: Ana Nagherneac, 2012. - 47 p. ISBN 978-9975-50-092-0

10. Standardul SM ISO 690:2012 Informare și documentare. „Reguli pentru prezentarea referințelor bibliografice și citarea resurselor de informare” (aprobat prin Hotărârea INSM nr. 871- ST din 05.04.2012) care specifică regulile pentru alcătuirea referințelor bibliografice.