



UNIVERSITATEA TEHNICA
A MOLDOVEI

Universitatea Tehnică a Moldovei

FORMAREA ȘI UTILIZAREA PROFITULUI LA ÎNTRERINDERE

Masterand

Herdelesku Oleh

Coordonator:

**Litvin Aurelia
dr. hab., prof. univ.**

Chișinău- 2024

**MINISTERUL EDUCAȚIEI, CULTURII ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII
MOLDOVA**

**Universitatea Tehnică a Moldovei
Facultatea Inginerie Economică și Business
Departamentul Economie și Management**

Admis la susținere

Șef DEM: conf.univ., dr. Țurcan Rina

”_____” _____ 2024

FORMAREA ȘI UTILIZAREA PROFITULUI LA ÎNȚREPRINDERE

Teză de master

Masterand:

**Herdelesku Oleh,
grupa FCSA**

Coordonator:

**Litvin Aurelia, dr.
hab., prof. univ.**

Chișinău- 2024

ADNOTARE

Formarea și utilizarea profitului la întreprindere

HERDELESKU Oleh, Universitatea Tehnică din Moldova, Chișinău 2024

Structura tezei: adnotare, introducere, trei capitole, concluzii, bibliografie, anexe.

Cuvinte-cheie: profit, situații financiare, pierdere, venit, cheltuieli.

Problematica studiului poate fi argumentată prin afirmația că profitul, sub diferite forme pe care le poate avea, este cel mai important indicator pentru asociați, creditori, angajați actuali și potențiali, punctul de pornire în calcularea ratelor de rentabilitate, prezente în fiecare analiză economico-financiară, indiferent de destinația acestuia. Pentru obținerea unui credit bancar, a unei finanțări, nivelul profitului anului curent sau al anilor anteriori este determinant.

Obiectivele studiului constau în reflectarea aspectelor teoretice ale profitului, expunerea profitului ca indicator absolut sau în contextul determinării indicatorilor de eficiență, analiza activității întreprinderii SRL „CEALCON”, analiza Contului de profit și pierdere a întreprinderii și specificarea căilor de majorare a profitului întreprinderii.

Metodele aplicate la determinarea și analiza profitului și altor indicatori care implică utilizarea profitului, cât și repartiția profitului pot fi organizate diferit, de la metode care vizează situația globală până la descompunerea pe elementele specifice. Cert e faptul că analiza profitului poate fi abordată la finele unei perioade sau în evoluției unei entități, abordând informațiile din situațiile financiare anuale, precum și alte informații sub aspectul rentabilității.

Rezultatele obținute. Profitul întreprinderii este un indicator important al activității întreprinderii, reprezintă un obiectiv al întreprinderii, asigură remunerarea acționarilor, conferă credibilitate întreprinderii, și asigură rentabilitate a diferitor tipuri de resurse ale întreprinderii. Dacă se obține pierdere și nu profit, sunt necesare măsuri urgente de redresare a situației sau întreprinderea poate fi în pericol de faliment. Sunt identificate căile de majorare a veniturilor, reducere a cheltuielilor, accelerarea vitezei de rotație a creanțelor, care ar putea influența la obținerea profitului în cadrul întreprinderii.

ANNOTATION

Formation and use of profit at the enterprise

HERDELESKU Oleh, Technical University of Moldova, Chişinău 2024

Thesis structure: annotation, introduction, three chapters, conclusions, bibliography, appendices.

Keywords: profit, financial situation, loss, income, expenses.

The problem of the study can be argued by the statement that the profit, in different forms that it can have, is the most important indicator for associates, creditors, current and potential employees, the starting point in calculating the rates of return, present in every economic-financial analysis, regardless of its destination. In order to obtain a bank loan, a financing, the profit level of the current year or previous years is decisive.

The objectives of the study consist in the reflection of the theoretical aspects of the profit, the exposure of the profit as an absolute indicator or in the context of the determination of the efficiency indicators, the analysis of the activity of the SRL "CEALCON" enterprise, the analysis of the Profit and Loss Account of the enterprise and the specification of the ways of increasing the profit of the enterprise.

The methods applied to the determination and analysis of profit and other indicators involving the use of profit, as well as the distribution of profit, can be organized differently, from methods aimed at the global situation to the breakdown into specific elements. It is certain that the profit analysis can be approached at the end of a period or during the evolution of an entity, approaching the information from the annual financial statements, as well as other information from the aspect of profitability.

The results obtained. The profit of the enterprise is an important indicator of the enterprise's activity, it represents an objective of the enterprise, ensures the remuneration of the shareholders, gives credibility to the enterprise, and ensures profitability of different types of resources of the enterprise. If a loss is achieved and no profit is made, urgent recovery measures are required or the enterprise may be in danger of bankruptcy. The ways of increasing incomes, reducing expenses, accelerating the speed of rotation of receivables, which could influence the achievement of profit within the enterprise, are identified.

CUPRINS

INTRODUCERE.

1 BAZELE TEORETICE PRIVIND PROFITUL ÎNTREPRINDERII	10
1.1 Esența, conținutul și formele profitului	10
1.2 Profitul – indicator absolut al rezultatelor financiare ale întreprinderii	14
1.3 Indicatori de apreciere a rezultatelor financiare și repartitia profitului întreprinderii	20.
2 ANALIZA PROFITULUI ÎNTREPRINDERII SRL,,CEALCON”	27
2.1 Aspecte generale privind activitatea întreprinderii SRL,,CEALCON”	27
2.2 Analiza veniturilor și cheltuielilor – etapă preliminară pentru determinarea rezultatului financiar al întreprinderii SRL,,CEALCON”	36
2.3 Analiza Situației de profit și pierdere a întreprinderii SRL,,CEALCON”	41
3 DIRECȚII DE MAJORARE A PROFITULUI ÎNTREPRINDERII	46
3.1 Modificarea veniturilor și cheltuielilor în direcția majorării profitului întreprinderii	46.
3.2 Riscul - factor important în obținerea profitului întreprinderii	49
3.3 Căi de majorare a profitului întreprinderii SRL,,CEALCON”	56
CONCLUZII.....
BIBLIOGRAFIE
ANEXE

INTRODUCERE

Desfășurarea activității economice eficiente, concretizate în obținerea unor rezultate financiare favorabile constituie scopul oricărei întreprinderi, indiferent de genul de activitate, forma de organizare, dimensiune, amplasare, origine a capitalului, etc.

Rezultatele financiare (profit sau pierdere) se determină ca diferență între veniturile și cheltuielile întreprinderii, din diferite domenii de activitate.

Pe lângă rolul important pe care îl îndeplinește profitul în cadrul întreprinderii, acesta îndeplinește și o serie de funcții importante, așa ca: constituie o sursă de autofinanțare și de dezvoltare a activității întreprinderilor; reprezintă un indicator sintetic de apreciere a eficienței utilizării resurselor; motivarea și cointeresarea acționarilor și a angajaților în creșterea eficienței activității; resursă principală în constituirea veniturilor bugetare; instrument de control și analiză al activității economice și financiare.

Profitabilitatea sau rentabilitatea definește capacitatea unei întreprinderi de a realiza profit în urma activităților pe care le desfășoară. Ca urmare, analiza profitabilității devine un segment de nivel înalt al analizei economico-financiare, deoarece include sau caracterizează întreaga activitate economico-financiară a întreprinderii, toate procesele care se desfășoară în întreprindere, toate funcțiunile întreprinderii.

Profitabilitatea reprezintă abilitatea unei întreprinderi de a genera profit. Profitabilitatea este reflectată în contul de profit și pierdere al întreprinderii. În general, toți cei interesați de afacerile unei întreprinderi sunt interesați în special, de solvabilitate și profitabilitate.

Rentabilitatea depinde atât de activitatea întreprinderii, cât și de factori exogeni, independenți de întreprindere. Ea este apreciată sub aspect absolut (ca masa profitului), cât și sub aspect relativ (ca rată a rentabilității).

La nivel microeconomic, reprezintă formă a eficienței, relectând efectele concretizate în rezultate care se obțin la o unitate de efort, cu factorii de producție. Situațiile financiare ale unei întreprinderi sunt analizate în interiorul întreprinderii de către manageri, iar în exterior de către investitori și creditori.

Profitul ca formă principală a venitului net, reprezintă expresia bănească a unei părți din valoarea nou creată de muncă, depusă în sfera de activitate. Prezența profitului demonstrează că întreprinderile își acoperă integral cheltuielile din veniturile proprii și obțin și un excedent de valoare în expresie bănească.

Analiza profitului ca o categorie economică, pătrunderea în intimitatea raporturilor economice exprimate de profit necesită precizarea unor aspecte ale lui ca pârghie economică. În această calitate, profitul întreprinderii apare ca un instrument utilizat în activitatea de conducere, prin care se acționează în direcția gospodăririi mai eficiente a tuturor resurselor de care dispun

întreprinderile în vederea obținerii de la fiecare unitate de resurse a unui volum cât mai mare de producție de calitate superioară și cu cheltuieli minime.

Analiza fiecărui tip de profit al întreprinderii poartă un caracter concret, deoarece permite managerilor să determine posibilitățile și direcțiile principale de diversificare a activității de bază.

Obiectivele studiului constau în reflectarea aspectelor teoretice ale profitului, expunerea profitului ca indicator absolut sau în contextul determinării indicatorilor de eficiență, analiza activității întreprinderii SRL„CEALCON”, analiza Contului de profit și pierdere a întreprinderii și specificarea căilor de majorare a profitului întreprinderii.

Metodele aplicate la determinarea și analiza profitului și altor indicatori care implică utilizarea profitului, cât și repartiția profitului pot fi organizate diferit, de la metode care vizează situația globală pînă la descompunerea pe elementele specifice. Cert e faptul că analiza profitului poate fi abordată la finele unei perioade sau în evoluției unei entități, abordând informațiile din situațiile financiare anuale, precum și alte informații sub aspectul rentabilității.

Teza de master este structurată în Introducere, 3 capitole, concluzii, bibliografie și anexe.

În primul capitol **BAZELE TEORETICE PRIVIND PROFITUL ÎNTREPRINDERII** se reflectă esența, funcțiile și modul de exprimare a profitului.

Capitolul 2 **ANALIZA PROFITULUI ÎNTREPRINDERII SRL„CEALCON”** conține analiza activității întreprinderii SRL„CEALCON”, determinarea rezultatelor financiare ale acesteia și analiza Contului de profit și pierderi.

În capitolul 3 **DIRECȚII DE MAJORARE A PROFITULUI ÎNTREPRINDERII**, se identifică căile de majorare a profitului întreprinderii.

Rezultatele obținute. Profitul întreprinderii este un indicator important al activității întreprinderii, reprezintă un obiectiv al întreprinderii, asigură remunerarea acționarilor, conferă credibilitate întreprinderii, și asigură rentabilitate a diferitor tipuri de resurse ale întreprinderii. Dacă se obține pierdere și nu profit, sunt necesare măsuri urgente de redresare a situației sau întreprinderea poate fi în pericol de faliment. Sunt identificate căile de majorare a veniturilor, reducere a cheltuielilor, accelerarea vitezei de rotație a creanțelor, care ar putea influența la obținerea profitului în cadrul întreprinderii.

BIBLIOGRAFIE

1. BOTNARI, N., NEDELCO, A., Evaluarea performanței financiare a întreprinderilor industriale prin prisma dimensiunilor de profitabilitate, rentabilitate și creștere, Științe economice, Revista / Journal „ECONOMICA” nr. 3 (93) 2015.
 2. CARP, A., MIREA, M., Profitabilitatea ca formă de comunicare a valorii unei entități care funcționează în scopul obținerii de profit.
https://www.revistadestatistica.ro/supliment/wp-content/uploads/2017/06/RRSS_06_2017_A10_RO.pdf
 3. CARUNTU Constantin, LAPADUSI Mihaela Loredana, Analiza economico-financiară la nivel microeconomic. Concepte.Metode.Tehnici., Ed. Universitaria, Craiova, 2010
 4. HOANȚĂ N., Finanțele firmei, Editura Economică, București 2003;
 5. IONESCU Luiza - Analiză economico-financiară, Ed. Pro Universitaria, București, 2016
 6. LITVIN, Aurelia; PETRASCU, Svetlana. THE IMPEDIMENTS EXISTING IN THE INVESTMENT PROCESS IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA. *interpretation*, 2016
 7. MĂRGULESCU D., „Analiza economico-financiară a întreprinderii, metode și tehnici”, București 2004, 338p.
 8. ONOFREI M.,, Finanțele întreprinderii”, București, Ed. Economică, 2004, pag. 261-283
 9. ROBU V., GEORGESCU N., Analiză economico-financiară a firmei. Ed. Economică, București, 2014
 10. ROBU Vasile - Analiza economico-financiară a firmei, Ed. Economică, București , 2014
 11. STRATAN A., ZBANCĂ A., MOREI A., LITVIN A., Ghid privind argumentarea economică a activităților din agricultura Republicii Moldova (sector vegetal) - Editura Bons Offices, Chișinău, 2009
 12. STANCIU M., Optimizarea analizei economico-financiare și a gestionării riscurilor în vederea îmbunătățirii performanței financiare. 2020.
https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/202-207_5.pdf
 13. STANCU I., Finanțe, Ediția III, Editura Economică, București 2002;
 14. TRACH, Dmitrii, LITVIN, Aurelia, RACUL, Anatol. The impact of financial management performance on the sustainable development of agricultural enterprises in the Republic of Moldova. In: Scientific papers. Series “Management, Economic Engineering in Agriculture and Rural Development”, 2019, vol. 19, pp. 449-457
- Conținutul și rolul managementului financiar al întreprinderii, 2017, Disponibil:

<https://conspecte.com/Finantele-Intreprinderii/contrinutul-si-rolul-managementului-financiar-al-intreprinderii.html>

15. VINTILA G., FILIPESCU M., MOSCALU M., Gestiunea financiară a întreprinderii, București 2012, Disponibil : <https://www.slideshare.net/vasileaida/gestiunea-financiara-a-intreprinderii>
16. Analiza poziției financiare și performanțele întreprinderii, 2019 <https://conspecte.com/Finante/>;
17. „Analiza poziției financiare a întreprinderii”, 2019 - www.ceccarbusinessmagazine.ro;