



**Universitatea Tehnică a Moldovei**

**PROIECTAREA COSTUMULUI DE SCENĂ  
PENTRU INTERPREȚII DE MUZICĂ  
UȘOARĂ ȘI POPULARĂ**

**Masterand:**

**Șuba Zinaida**

**Coordonator:**

**Cangas Svetlana, conf.univ.,dr**

**Chișinău, 2024**

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA**  
**Universitatea Tehnică a Moldovei**  
**Facultatea de Design**  
**Departamentul Design și Tehnologii în Textile**

**Admis la susținere**  
**Șefă departament DTT:**  
**Irovan Marcela, conf.univ., dr.**

---

“      “      \_\_\_\_\_      **2024**

**Proiectarea costumului de scenă pentru  
interpreții de muzică ușoară și populară**

**Teză de master**

**Student:** \_\_\_\_\_ (**Șuba Zinaida, gr. DDP-221 M** )

**Coordonator:** \_\_\_\_\_ (**Cangas Svetlana, conf.univ.,dr.**)

**Chișinău, 2024**

## Rezumat

Teza de masterat intitulată "Proiectarea costumului de scenă pentru interpreții de muzică ușoară și populară" este structurată pe patru capitole principale. Scopul acestei lucrări este de a cerceta și dezvolta costume de scenă pentru interpreții de muzică ușoară și populară, integrând elemente tradiționale și contemporane, în scopul de a promova și conserva identitatea culturală și națională în contextul industriei spectacolelor. Obiectivele tezei: Analiza particularităților estetice ale costumelor de scenă, Studiarea codurilor vestimentare, tendințelor modei și interferențelor culturale relevante pentru proiectarea costumelor de scenă, Evaluarea impactului mesajului artistic asupra conceptului costumului de scenă și a caracteristicilor psihomorfologice ale purtătorului, Elaborarea aspectului exterior și vizualizarea 3D a costumelor de scenă, Dezvoltarea conceptului costumului de scenă utilizând moodboard-uri și surse de inspirație, Construcția modelului și vizualizarea 3D a costumelor folosind software-ul Clo 3D pentru o înțelegere detaliată a formei și a comportamentului materialelor textile în mișcare., Confecționarea costumelor de scenă, Identificarea și detalierea particularităților specifice în procesul de confecționare a costumelor de scenă, Realizarea manuală a costumelor, punând accent pe atenția la detalii și respectarea meșteșugului tradițional. Analiza identităților estetice și culturale ale costumelor de scenă: Reflectarea cerințelor și necesităților economice ale costumelor de scenă într-un sondaj realizat printre consumatori. Evaluarea impactului cultural și economic al costumelor de scenă în industria spectacolelor, evidențiind importanța lor în promovarea și conservarea identității culturale naționale. Aplicarea practică a rezultatelor: Crearea și prezentarea a nouă ținute vestimentare destinate interpretei Cornelia Ștefăneț, și integrate cu mesajul pieselor muzicale și adaptate contextului concertului.

Teza de master subliniază importanța valorilor tradiționale într-un context modern și contribuie la evoluția patrimoniului cultural prin promovarea formelor autentice de expresie artistică în industria spectacolelor.

**Cuvinte cheie:** costum de scenă, proiectare estetică, proiectare digitală.

## ABSTRACT

The master's thesis entitled "Designing Stage Costumes for Easy Listening and Popular Music Performers" is structured into four main chapters: The aim of this master's project is to research and develop stage costumes for easy listening and popular music performers, integrating traditional and contemporary elements, with the goal of promoting and preserving cultural and national identity within the performing arts industry. Project Objectives: Analysis of the aesthetic characteristics of stage costumes: Studying dress codes, fashion trends, and relevant cultural influences for designing stage costumes. Evaluating the artistic message's impact on the costume concept and the psychomorphological characteristics of the wearer. Development of the external appearance and 3D visualization of stage costumes: Developing the stage costume concept using mood boards and sources of inspiration. Constructing the model and 3D visualization of costumes using Clo 3D software for a detailed understanding of form and textile material behavior in motion. Making stage costumes: Identifying and detailing specific characteristics in the stage costume making process. Handcrafting costumes, emphasizing attention to detail and respect for traditional craftsmanship. Analysis of the aesthetic and cultural identities of stage costumes: Reflecting the requirements and economic needs of stage costumes in a consumer survey. Evaluating the cultural and economic impact of stage costumes in the performing arts industry, highlighting their importance in promoting and preserving national cultural identity. Practical application of results: Creating and presenting nine costume outfits intended for performer Cornelia Ștefăneț, integrated with the message of musical pieces and adapted to the concert context. The thesis emphasizes the importance of traditional values in a modern context and contributes to the evolution of cultural heritage by promoting authentic forms of artistic expression in the performing arts industry

**Keywords:** stage costume, aesthetic design, digital design.

## CUPRINS

### **Capitolul 1. Analiza particularităților de compunere estetică a costumelor de scenă**

- 1.1. Coduri vestimentare și tendințe ale modei.
- 1.2. Coduri estetice și tendințe ale modei utilizate în elaborarea costumului de scenă
- 1.3. Interferențe culturale populare în costumul de scenă
- 1.4. Accesorii și decor utilizate în costumul de scenă
- 1.5. Interferențe ale mesajului artistic al piesei muzicale/dans și conceptului costumului de scenă.
- 1.6. Caracteristici psihomorfologice de influență asupra aspectului exterior al costumului de scenă
- 1.7. Concluzii

### **Capitolul 2. Elaborarea aspectului exterior, construcției de model și vizualizarea 3D al costumelor de scenă**

- 2.1. Analiza traseului de dezvoltare al aspectului exterior a costumului de scenă
  - 2.1.1. Elaborarea conceptului produselor.
  - 2.1.2. Analiza metodelor de elaborare a aspectului exterior al costumului de scenă
- 2.2. Elaborarea construcției de model al costumului de scena
  - 2.2.1. Selectarea datelor inițiale necesare proiectării construcției de bază și model a costumelor
  - 2.2.2. Elaborarea construcțiilor de model și vizualizarea 3D a costumelor de scenă
  - 2.2.3. Diversificarea cromatică a costumelor
  - 2.2.4. Descrierea aspectului exterior al costumelor de scenă confecționate
- 2.3. Concluzii

### **Capitolul 3. Particularități de confecționare a costumelor de scena.**

### **Capitolul 4. Identități estetice și culturale ale costumelor de scenă acoperite de cerere și necesitățile economice de elaborare**

### **Concluzii generale**

### **Bibliografie**

### **Anexe**

## INTRODUCERE

Industria fashion este una dintre cele mai vechi și dezvoltate ramuri economice din țară, jucând un rol semnificativ în viața cotidiană a oamenilor. Scopul principal al industriei fashion constă în furnizarea de produse vestimentare de calitate și versatile, care să îmbunătățească nivelul material și cultural al consumatorului. În acest context, costumul de scenă are o importanță deosebită, fiind un produs cu cerințe ridicate în ceea ce privește aspectul său exterior și funcționalitatea sa în contextul interpretării artistice. Costumul de scenă înglobează multiple calități educative, de promovare și de prezentare a pieselor muzicale sau de dans. Aspectul său exterior este influențat de diverse criterii estetice, precum epoca, stilul vestimentar, stilul muzical al piesei interpretate, locația geografică și publicul țintă. În plus, un costum de scenă poate purta conotații patriotice, reprezentând identitatea culturală și națională. Produsele de port popular sunt esențiale în definirea identității etnice și culturale. În prezent, aceste produse sunt în mare parte confecționate manual, în gospodării, în timp ce produsele realizate în cadrul întreprinderilor industriale adoptă adesea un stil folk, renunțând uneori la autenticitatea specifică produselor tradiționale făcute manual. Acest sector al pieței vestimentare este deosebit de reprezentativ pentru țara noastră, fapt pentru care fiecare locuitor al Republicii Moldova ar trebui să dețină în garderoba sa o ie tradițională, purtată cu mândrie. Componentele reprezentative ale portului popular includ tradițiile cromatice, ornamentele și simbolurile specifice, integrate în costumul popular în funcție de vârsta purtătorului, regiunea geografică și ocazia pentru care este purtat.

A fost selectat pentru studiu și cercetare costumul de scenă pentru interpreții de muzică ușoară și populară, având în vedere activitatea desfășurată în calitate de conducător artistic al formației folclorice de gradul I, "Alină-te dor", din localitatea Dănceni, raionul Ialoveni. De aproape 16 ani, această formație a prezentat în mod constant frumusețea costumului tradițional în expoziții și a promovat tradițiile locale prin spectacole de muzică și dans la numeroase parade ale portului popular, în cadrul festivalurilor și concursurilor naționale și internaționale. Aceste activități au stârnit curiozitatea de a explora și înțelege mai profund componentele, simbolurile și ornamentele costumului popular de scenă utilizat de interpreții de muzică ușoară și populară. Aceste costume de scenă încorporează elemente ale costumului popular care fac parte din patrimoniul material și imaterial valoros al țării noastre. Această cercetare își propune să dezvăluie și să documenteze în detaliu aceste elemente, contribuind la o mai bună cunoaștere și apreciere a costumului tradițional în contextul artistic contemporan.

Tema lucrării de master intitulată "Proiectarea costumului de scenă pentru interpreții de muzică ușoară și populară" abordează un subiect relativ puțin explorat în literatura de specialitate, dar de o importanță constantă și relevantă. Tradițiile, obiceiurile, istoria și cultura poporului nostru constituie valori esențiale care trebuie nu doar păstrate, ci și transmise cu fidelitate din generație în generație. Aceste elemente reprezintă pilonii fundamentali care ne definesc identitatea națională și conferă un profund sentiment de mândrie și patriotism. În mod specific, aceste valori culturale și istorice sunt reflectate cu fidelitate în simbolurile de formă, culoare și în elementele de croială ale costumelor purtate de interpreții de muzică ușoară și populară. Proiectarea și dezvoltarea acestor costume au un rol esențial în evidențierea identității noastre etnice și culturale, promovând aceste aspecte ca elemente demne de popularizare și apreciere. În acest context, cercetarea și dezvoltarea costumului de scenă pentru interpreții de muzică ușoară și populară contribuie semnificativ nu doar la conservarea patrimoniului cultural, ci și la îmbogățirea scenei artistice contemporane. Acest proces subliniază importanța valorilor tradiționale într-un context modern, relevând modul în care aceste valori pot fi integrate și prezentate într-o manieră relevantă și atractivă pentru publicul contemporan. Această abordare, care îmbină cercetarea istorică și etnografică cu inovația în designul vestimentar, întărește legăturile noastre cu rădăcinile culturale. Prin intermediul costumelor de scenă, se perpetuează și evoluează tradițiile, într-un mod autentic și pertinent, asigurându-se astfel continuitatea și relevanța acestora în contemporaneitate. În concluzie, proiectarea costumelor de scenă pentru interpreții de muzică ușoară și populară nu doar că susține conservarea patrimoniului cultural, ci și contribuie la evoluția acestuia, integrând elemente tradiționale într-un context artistic actual. Această sinteză de tradiție și modernitate nu numai că îmbogățește expresia artistică, dar și promovează o înțelegere mai profundă și o apreciere a valorilor culturale autentice.

Lucrarea de master se prezintă în patru capitole.

În primul capitol, obiectivul de studiu este reprezentat de particularitățile de compunere estetică a costumelor de scenă. Acesta include stabilirea criteriilor de identificare a codurilor vestimentare, interferențele culturale populare și interferențele mesajului artistic al piesei muzicale sau dansului, precum și conceptul costumului. De asemenea, se analizează particularitățile de conformație și tipul psihologic al purtătorului costumului de scenă, aspecte esențiale pentru conturarea portretului estetic al costumului de scenă. Produsele vestimentare elaborate în cadrul acestei lucrări sunt destinate interpretei Cornelia Ștefăneț, o renumită interpretă de muzică ușoară și populară din Republica Moldova. Astfel, cercetarea va oferi o

bază solidă pentru proiectarea costumelor de scenă care să reflecte atât identitatea artistică a interpretei, cât și valorile culturale și tradiționale ale țării noastre.

Capitolul doi are ca obiectiv elaborarea aspectului exterior, a construcției de model și vizualizarea 3D a costumului de scenă. Aici, s-a dezvoltat conceptul unui produs prin evidențierea unui moodboard și a surselor de creație și inspirație. S-au analizat metodele de elaborare a aspectului exterior și s-au caracterizat detaliat cele nouă ținute create în cadrul acestui proiect. Pentru una dintre ținutele propuse, s-a realizat o diversificare cromatică pentru a determina care variantă este mai reușită din punct de vedere estetic și funcțional. Procesul a implicat o selecție riguroasă a datelor inițiale necesare și a adaosurilor pentru construcția modelelor, precum și pentru vizualizarea acestora în format tridimensional. Utilizarea softului Clo 3D a jucat un rol esențial în această etapă, permițând o înțelegere aprofundată a formei costumelor și a comportamentului materialelor textile în timpul mișcării purtătorului. Această abordare a facilitat o evaluare detaliată a diverselor opțiuni cromatice și a impactului acestora asupra designului final al costumului de scenă.

În capitolul trei al lucrării, s-au identificat particularitățile specifice confecționării costumelor pentru scenă, evidențiindu-se aspectele la care trebuie acordată o atenție deosebită. În mod concret, s-au realizat două scheme detaliate pentru două dintre modelele analizate, în care sunt indicate clar etapele și metodele de asamblare a componentelor costumelor.

Capitolul patru examinează identitățile estetice și culturale ale costumelor de scenă în contextul cererii și necesităților economice. Aceasta analiză este reflectată prin sondajul realizat în rândul consumatorilor de costume de scenă, evidențiind cerințele și preferințele acestora.

Memoriul explicativ al lucrării propune un studiu profund al costumului de scenă adaptat pentru un interpret specific, înglobând caracteristici ale portului popular și vestimentației actuale. Lucrarea include analiza criteriilor estetice și interferențelor culturale, vizualizarea și modelarea 3D a formei costumelor, analiza proceselor tehnologice de prelucrare, precum și un sondaj al consumatorilor pentru a evalua necesitatea și receptivitatea față de aceste produse. Această lucrare oferă o analiză detaliată a particularităților estetice ale costumului de scenă, adaptate în funcție de caracteristicile morfologice ale interpretului și repertoriul muzical practicat. Scopul este de a integra tradițiile și valorile culturale într-un context contemporan, contribuind astfel la conservarea și promovarea patrimoniului cultural național prin intermediul costumelor de scenă. Pe lângă întregul memoriu explicativ, cea mai captivantă etapă a fost realizarea acestor produse vestimentare. Toate cele nouă costume au fost cusute cu atenție și le veți putea vedea în continuare.



## Bibliografie.

1. Barnard, M. (1996). \*Fashion as Communication\*. Routledge.
2. Blașcu, V. (2007). \*Fizico-chimia și proprietățile fibrelor textile, Partea II, proprietățile fibrelor textile\*. Editura Performantica.
3. Blașcu, V. (2007). \*Fizico-chimia și proprietățile fibrelor textile, Vol.II, Tehnici de laborator\*. Editura Performantica.
4. CAZAC, V., URUSU, E., ADASCALIȚA, L., CÎRJA, J. (2021). Analysis of the identity peculiarities of the traditional romanian shirts from the Republic of Moldova. \*Global Journal of Human-Social Science Research\*, 21(5-C). ISSN 2249-460X. Retrieved from <https://socialscienceresearch.org/index.php/GJHSS/article/view/3871>
5. CAZAC, V., URUSU, E., CÎRJA, J., ADASCALIȚA, L. (2021). Interferențe ale cămășei tradiționalăe ukraineane pentru femeii cu cămașa tradițională din Basarabia. Simpozionul științific „Relațiile etnoculturale moldo-ucrainene în aspect sincron și diacronic”. \*Institutul Patrimoniului Cultural\*, Chișinău. ISBN 978-9975-62-448-0. Retrieved from [https://ibn.idsi.md/ro/vizualizare\\_articol/145886](https://ibn.idsi.md/ro/vizualizare_articol/145886)
6. CIRJA, J., URUSU, E., CAZAC, V. (2021). Aesthetic aspects in representation lace from traditional moldovan towel. III міжнародна науково-практична конференція «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ СУЧАСНОГО ДИЗАЙНУ», том 1, Київ: Київський національний університет технологій та дизайну. ISBN 978-617-7506-78-1.
7. Clo 3D Official Website: [www.clo3d.com](http://www.clo3d.com)
8. \*Costumul Scenic Moldovenesc\*. (1990). Chișinău: Timpul.
9. Dodu, A., Preda, C., Butnaru, R. (2002). \*Manualul inginerului textilist\*. București: Editura AGIR.
10. Doe, A. (2017). \*The Integration of Traditional and Modern Elements in Costume Design\*. PhD Dissertation, Fashion Institute of Technology.
11. Entwistle, J. (2000). \*The Fashioned Body: Fashion, Dress and Modern Social Theory\*. Polity Press.
12. \*Fashion Design Blog\*: [www.fashiondesignblog.com](http://www.fashiondesignblog.com)
13. Foster, H. (1996). \*The Return of the Real: The Avant-Garde at the End of the Century\*. MIT Press.
14. Ghelbet, A., Bernaz, L. (2015). \*Economia și statistica ramurii: Indicații metodice privind calculația costului și determinarea prețului produselor\*. Chișinău: Editura Tehnica-UTM. ISBN 978-9975-45-351-6.

15. Ghelbet, A., Timotin, L. (2020). \*Dezvoltarea afacerii: Note de curs\*. Chișinău: Tehnica-UTM. ISBN 978-9975-45-659-3.
16. Kawamura, Y. (2005). \*Fashion-ology: An Introduction to Fashion Studies\*. Berg.
17. Laver, J. (2012). \*Costume and Fashion: A Concise History\*. Thames & Hudson.
18. \*Lista tabelelor și a figurilor\*.
19. \*Lista abrevierilor\*.
20. \*Introducere\*.
21. Nicolae, D. (1986). \*Meșteșugul și arta acului\*. București: Editura Tehnică.
22. Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1998). \*Welcome to the Experience Economy\*. Harvard Business Review.
23. Smith, J. (2015). \*Costume Design for Contemporary Theatre\*. Master's Thesis, University of Arts.
24. Varvara, B. (2011). \*Costumul popular din Republica Moldova\*. Chișinău.
25. Varvara, B. (2011). \*Costumul popular din Republica Moldova, Ghid practic\*. Chișinău.
26. Zinovia, Ș. (n.d.). \*Costumul- Protagonist al evoluției tradiționale în Moldova\*.
27. Lucia, V. (2017). \*Portul popular de la tradiție la societatea modernă\*. UTM.
28. <https://www.perfecte.md/fashion/andra-tinute---2489277.html>
29. [https://www.facebook.com/photo.php?fbid=564350612365229&set=pb.100063708840240.-2207520000&type=3&locale=ro\\_RO](https://www.facebook.com/photo.php?fbid=564350612365229&set=pb.100063708840240.-2207520000&type=3&locale=ro_RO)
30. <https://www.facebook.com/photo/?fbid=6874024429319455&set=pb.100001358975815.-2207520000>
31. <https://florii.shop/>
32. <https://perfecte.md/fashion/natalia-gordienko-apari%C8%9Bie-spectaculoasa-pe-covorul-ro%C8%99u-de-la-cannes-ce-rochie-a-purtat-foto---2688981.html>
33. [https://www.instagram.com/p/C3Vm2ZJvfJa/?img\\_index=1](https://www.instagram.com/p/C3Vm2ZJvfJa/?img_index=1)
34. <https://www.hollywoodreporter.com/lifestyle/style/met-gala-2024-sustainability-1235891269/>