

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ SWOT-АНАЛИЗ ЛИЧНОСТИ

Автор: ст. гр. ИМТ-092 Москалюк Сергей
Научный руководитель: ст. преподаватель Губер Ю.Е.

Технический Университет Молдовы

Резюме: Жизнь большинства людей, тягостна разными беспокойствами и страхами, реальными и вымышленными проблемами, наполнена однозначными и предопределенными решениями, безрадостными и однообразными событиями. Но мир скучен лишь для скучных людей. В действительности, в мире столько всего необычного, таинственного, интересного. Поднять свой мир на качественно новый уровень - возможно. Никто за вас этого не сделает: ни Бог, ни царь, ни герой. Только вы сами в состоянии в этом себе помочь. И действовать нужно уже сейчас, прямо сейчас.

Ключевые слова: SWOT-анализ, слабые и сильные стороны, угрозы, возможности, точки фокусирования, самоанализ, альтернативные решения, успех.

«Ваше благополучие зависит от ваших собственных решений.» (Бодо Шефер)

«Формальное образование поможет Вам выжить. Самообразование приведет Вас к успеху.» (Джим Рон)

Для того, чтобы с самого начала задать определенный вектор данной работе и далее следовать его ориентиру, дабы не сбиться по пути на всякого рода лирические отступления и философские рассуждения, а также не застрять в психологических ямах, стоит взять, в качестве отправной точки, небольшую историю, которая имела место в действительности и глубоко задевает своей показательностью.

На одной американской атомной электростанции произошел сбой в системе, и мощность генератора упала на 50 %. Специалисты делали все возможное, чтобы определить причину проблемы, но они ее никак не находили. Им пришлось пригласить эксперта из одного технического топ-университета страны, чтобы он разобрался в проблеме.

Этот профессор приехал на станцию, надел белый комбинезон, просмотрел отчеты и начал ходить по станции, сверять показания приборов, задавать вопросы рабочим, делать заметки. Этим он занимался в течении двух неполных дней. И в конце второго дня он воскликнул: «Ага! Вот оно!»

Он достал черный маркер из своего кармана, залез на лесенку и в одном месте поставил крестик. Он сказал, что проблема именно в этой части блока. «Вы заменяете деталь в этом месте, и станция будет работать как прежде», - это были его последние слова.

Затем он снял свой комбинезон, собрал свои вещи и уехал. Рабочие незамедлительно принялись за работу по замене детали. Они разобрали блок и там глубоко внутри они действительно увидели поломанную деталь, которую снаружи никак нельзя было определить. Рабочие ее заменили, снова собрали блок, и станция заработала на всю мощность, как и до поломки.

Все были довольны до тех пор, пока они не получили счет за услуги от эксперта. Там было написано, что за оказанные услуги оплата 10 000 долларов. Они сказали: «Вы только посмотрите! Он приезжает, работает два дня, рисует один крест в одном месте и получает за это 10 000 долларов! Это слишком много! ». Они пишут ему ответ: «Все что

ты сделал- поставил один крестик! И ты просишь за это 10 000? Поясни нам. Дай больше деталей. За что такая невероятная сумма?»

Через несколько дней они получают новый счет. В нем написано следующее: за то, что я поставил крестик - 1 доллар; но за то, что я знал с совершенной точностью, где его поставить- 9 999 долларов.

В жизни это зовется X-фактором, и во многом наш успех, наши возможности зависят от того, где мы поставим этот крестик в нашей жизни.

Также это зовется точкой фокусирования. Та точка, на которой мы фокусируем все наше внимание, сосредотачиваем все наши силы, концентрируем весь наш разум, чтобы добиться целей, которые мы перед собой ставим.

Именно этому и посвящен данная работа - определить те самые точки, те самые важные и значимые точки в себе, на которые стоит нажать, сфокусировать внимание, чтобы воплотить в жизнь желаемые стремления.

Это оказывается не совсем простой задачей. В нашем современном многогранном и разнообразном мире все движется в сплошном, непрерывном, хаотичном круговороте, и мы как безвольные молекулы в стеклянной трубке находимся в беспорядочном броуновском движении среди огромного потока различной информации, потока событий, потока мыслей, решений и прочее. Но если более внимательно приглядеться за движением одной молекулы, то станет очевидно, что она не делает никаких перемещений, а просто колеблется на месте без начала и конца. Но стоит наложить на трубку электрическое поле и зарядить некоторые молекулы, они начнут двигаться в определенном направлении, и даже соударяясь с более крупными молекулами и расталкивая более мелкие, в целом заряженные частицы будут двигаться в одном направлении. Перенося эту аналогию в человеческий мир, я бы сказал, что большинство людей напоминают незаряженные частицы, не осознавая чем они занимаются, для чего они это делают и единственное что с ними происходит - это прыжки на месте.

И тут нельзя не вспомнить высказывание Гурджиева : «Результат в работе пропорционален сознательности в ней» .

Так и выходит, что находясь в постоянных шаблонах повседневных дел, формируя закоренелые стереотипы и привычки, мы перестаем быть осознанными, перестаем задавать себе вопросы, перестаем анализировать себя, а значит блуждаем в потемках вечной суеты с результатом- нуль.

Еще одна связь между сознательностью и результатом - это закон Парето. В приложении к отдельному человеку, этот закон гласит – 20% действий и мыслей дают 80% результата, в то время как остальные 80% мыслей и действий определяют всего лишь 20 % результата. Из этого очевидна необходимость расстановки приоритетов, выделения эффективных действий и отбрасывание суеты, дающей мизерный, несущественный результат.

В завершении вводной части, хотелось бы привести слова одного из самых богатых и влиятельных людей своего времени- Джона Роккфелера. Когда его спросили, в чем секрет его невероятного успеха, вот что он ответил: «Во-первых, люди не знают себя и не знают, чего они хотят. Они не ставят перед собой четко сформулированных целей и не стремятся эти цели реализовать. Я всегда знал, кто я и чего я хочу и шел к этому ни смотря, ни на что. А во-вторых, за все нужно заплатить свою цену. Большинство этого не понимают и не готовы платить».

Основной миссией этой работы является установить, что я из себя представляю, какими качествами я обладаю, что для меня действительно важно в жизни, какие цели я считаю первостепенными, на какие рычаги стоит нажать, чтобы осуществить эти цели, что мне нужно в себе изменить, чтобы стать более успешным и полезным.

А что касается цены этих вопросов, то я оставляю эту тему открытой. Пусть каждый сам

для себя эту цену определяет.

«Теория, мой друг, суха, но зеленеет жизни древо»

(Гёте «Фауст»)

SWOT-анализ (strengths, weaknesses, opportunities, threats) – анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз, который является одним из важнейших этапов планирования. SWOT-анализ проводят как для деятельности фирмы в целом, так и для определенных продуктов, сегментов рынка, географических территорий.

Методика проведения SWOT-анализа очень проста, благодаря чему можно сосредоточиться конкретно на фактах, не тратя свое время на какие-то функциональные вопросы. Сам анализ состоит из двух частей. Возможности и угрозы представляют собой анализ внешней среды: всех факторов, которые могут повлиять на компанию/продукт, но не зависят от нее. Сильные и слабые стороны – это внутренний анализ компании/продукта.

Анализируемые данные заносятся в таблицу Факторов Внешней и Внутренней Среды для дальнейшей обработке.

Факторы Внешней и Внутренней Среды

Внутренняя Среда	<i>Сильные стороны:</i>	<i>Слабые стороны:</i>
	<i>Возможности:</i>	<i>Угрозы:</i>
Внешняя Среда		

После заполнения таблицы проводится оценка приоритетности взаимодействующих на объект факторов с помощью разработки четырех матриц оценки вероятности их реализации и значимости последствий для объекта [Веханский, Наумов, «Менеджмент»- М- Гардарика- 1998].

На основе выполняемого анализа составляется матрица альтернативных управленческих решений, по разрешению проблем могущих возникнуть у объекта от влияния факторов внутренней и внешней среды, в которой факторы записываются в порядке их приоритетности, а в клетках пересечения предлагаются альтернативные решения для:

- использования сильных сторон по осуществлению возможностей;
- использования сильных сторон по уменьшению и ликвидации угроз;
- использования возможностей по снижению слабых сторон объекта;
- учета слабостей объекта в условиях угроз и при наличии возможностей.

При проведении SWOT-анализа особое внимание нужно уделить следующим моментам:

- тщательно выбирать область исследования;

- четко понимать различия между элементами SWOT: силами, слабостями, возможностями и угрозами;
- быть объективным, рациональным, последовательным и трезвым в определении характеристик элементов SWOT;
- стараться не использовать странные, двусмысленные заявления;

«Не все, с чем мы сталкиваемся, может быть изменено. Но ничего не может быть изменено, пока мы не уделим этому свое внимание.» (Джеймс Болдвин)

Если абстрагироваться от частных понятий, то в общем можно сказать, что человек представляет собой ту же организацию со своими сильными и слабыми сторонами, с угрозами и возможностями от внешнего мира, которые оказывают на него влияние в той или иной степени. От гармоничного и согласованного использования каждого из элементов будет зависеть успех человека в той области, где он задействован.

По причинам весьма убедительным можно утверждать, что личностный SWOT-анализ - это универсальная платформа для составления наиболее ясного внутреннего портрета личности с дальнейшим исследованием его качеств, выявлением недостатков, определением приоритетов и ориентиров для движения вперед к желаемым результатам.

Поэтому видется очевидным, в качестве наиболее выгодного варианта, брать за основу SWOT-анализ для того, чтобы не промахнуться, выбирая для себя те самые точки фокусирования, которые станут базовыми для построения Вашего дальнейшего пути.

Теперь наступило то самое время, чтобы раскрыть технологию составления персонального SWOT-анализа.

Прежде чем непосредственно приступить к анализу, предлагается для каждого элемента SWOT ряд наводящих вопросов, ответы на которые наметят ход для ваших дальнейших рассуждений.

Анализ сильных сторон:

Какое у Вас самое главное преимущество по сравнению с другими?

Что Вы делаете лучше остальных?

Какими личными ресурсами Вы обладаете?

Что другие люди считают Вашими сильными сторонами?

Каким своим достижением Вы гордитесь больше всего?

Каковы Ваши жизненные ценности?

Какие качества присущи людям, которыми Вы восхищаетесь?

Когда Вы в последний раз читали хорошую книгу?

Анализ слабых сторон:

Каких заданий Вы обычно избегаете, потому что не чувствуете себя уверенно?

Что окружающие считают Вашими слабыми сторонами?

Вы абсолютно уверены в своих знаниях, образовании и навыках?

Какие негативные привычки, связанные с тем, чем вы чаще всего занимаетесь, у Вас есть?

Есть ли у Вас какие-нибудь характерные черты, которые тянут Вас назад?

Анализ возможностей:

Какие ресурсы Вы используете, чтобы приблизиться к поставленным перед собой целям?

Растет ли круг ваших интересов? Если да, то какие выгоды из этого вы можете извлечь?

Как бы вы прожили день, если бы узнали, что он последний в вашей жизни?

Что Вы сделаете уже сегодня, чтобы приблизиться к своим целям?

Что может значительно придать толчок Вашему делу?

Что Вы сделаете после того, как составите свой личный SWOT-анализ?

Анализ угроз:

С какими препятствиями Вы встречаетесь чаще всего?

Угрожает ли Вам технический прогресс?

Видите ли вы в ком-то своего конкурента? Если да, то в какой области это проявляется?

Что сегодня не стоит делать, чего стоит избегать?

Что Вас большего всего раздражает в других? Из-за чего Вы больше всего нервничаете?

Кроме этого, чтобы расширить область самоанализа, рекомендуется пройти различные популярные психологические тесты и тесты на определение способностей и склонностей, такие как опросник Г. Айзенка, тест Белова, тест Т. Лири по диагностике межличностных отношений и интерперсональной диагностики личности и т.д.

Детально проанализировав всю собранную вами информацию, очень внимательно и скрупулезно займитесь определением ваших качеств, которые характеризуют все четыре элемента SWOT. Затем все выделенные вами качества занесите в таблицу Факторов Внешней и Внутренней Среды.

После этого, детально оцените все факторы SWOT-анализа, задайте вес каждому элементу внутренней среды и внешней среды с учетом силы проявления того или иного качества, значимости, вероятности использования.

В заключении, подберите альтернативные решения для повышения качества использования возможностей, уменьшения вероятности угроз, снижения влияния или полной ликвидации слабых сторон при наиболее удачном и оптимальном применении сильных сторон.

Теперь перед вами представлена персональная карта вас самих с вашими достоинствами и недостатками, с возможностями, которые вас окружают, и угрозами, которым вы подвластны.

Куда вы пойдете после этого шага? Что вы будете делать дальше с этой картой? Повестите ее на стену и будете показывать друзьям и внукам? Сложите аккуратно и спрячете в надежном месте до лучших времен? А может быть, спокойно выбросите в мусорную корзину?

Для вас должен стать предельно ясным тот факт, что ваш личный SWOT-анализ- это указательный палец. Бессмысленно смотреть на палец, нужно перевести взгляд на себя, на которого он указывает. Далее очевидно лишь одно решение: если у вас действительно несгибаемое намерение измениться, чтобы стать лучше и успешнее, нужно провести над собой титаническую работу, нужно начинать действовать прямо сейчас, причем действовать решительно, радикально, целенаправленно. Для того чтобы повысить эффективность в 10 раз, вам придется измениться на 90%, если вы захотите повысить эффективность в 100 раз, вам придется оставить неизменным всего лишь 1% вашей личности.

Движение к успеху- это прыжок через пропасть. Невозможно преодолеть пропасть маленькими осторожными шажками.

Без сомнений, без страха, с верой в себя и в лучшее только вперед!

И пусть у вас все получится!

Библиография.

1. Веханский, Наумов, «Менеджмент»- М- Гардарика- 1998
2. Б. Трейси «Как полностью раскрыть потенциал»-курс аудиолекций
3. Ю. Морозов «Бизнес. Пособие для гениев»- М- 1997

4. Ю. Губер, Н. Шестенко, «Менеджмент гуманитарных ресурсов. Часть 1: личность, группа, персонал.»- Кишинэу- 2008