
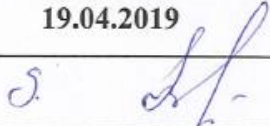
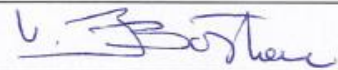


Aprobată la Ședința Senatului UTM
din 23.04.2019, proces-verbal nr. 9



Strategia Universității Tehnice a Moldovei de formare profesională continuă pentru perioada anilor 2019-2023

	ELABORAT	VERIFICAT	APROBAT
FUNCȚIA	AMARIEI Valentin Prorector pentru FPC	BALAN Stela Șefa DMAAC	BOSTAN Viorel Rector UTM
DATA	08.04.2019	19.04.2019	23.04.2019
SEMNĂTURA			



Cuprins:

Preambul.....	2
Misiunea și viziunea Universității Tehnice a Moldovei privind activitățile de formare profesională continuă.....	3
Stadiul actual al activităților de formare profesională continuă: Analiza SWOT.....	3
Priorități, obiective strategice și măsuri de realizare.....	7
Prioritatea 1. Dezvoltarea capacităților instituționale de formare profesională continuă al Centrului Universitar de Formare Continuă conform necesităților mediului de afaceri.....	8
Prioritatea 2. Asigurarea calității și competitivității serviciilor de formare profesională continuă.....	11
Prioritatea 3. Cooperarea inter și extra-instituțională în domeniul formării profesionale continue.....	13
Prioritatea 4. Promovarea activă a serviciilor de formare profesională continuă și dezvoltarea parteneriatelor cu beneficiarii serviciilor de formare profesională continuă.....	14
Promovarea, implementarea și monitorizarea strategiei activităților de FPC la UTM.....	15
Dispoziții finale.....	16
Lista de abrevieri.....	16
Referințe.....	16



*Dezvoltarea sistemului de formare continuă a adulților pe tot parcursul vieții,
în corespundere cu nevoile persoanei raportate la necesitățile socio-economice
- unul din obiectivele prioritare ale Strategiei naționale de dezvoltare „Moldova 2030”*

PREAMBUL

În conformitate cu procesul Bologna formarea profesională continuă (FPC) reprezintă una din componentele indispensabile a activităților universitare. Activitățile UTM de FPC a personalului managerial, specialiștilor întreprinderilor, managerilor și cadrelor didactice din instituțiile de învățământ profesional tehnic sunt contribuții ale UTM în dezvoltarea resurselor umane, competențelor și abilităților profesionale ale personalului – forța motrică a dezvoltării economico - sociale a țării.

Participarea departamentelor și facultăților în activitățile de FPC contribuie la dezvoltarea parteneriatului cu mediul de afaceri, partenerii sociali și instituțiile de învățământ preuniversitar și în același timp influențează pozitiv asigurarea calității pregătirii cadrelor ingineresti, contribuie la o mai bună cunoaștere a problemelor întreprinderilor și instituțiilor partenere care pot fi soluționate prin conjugarea eforturilor și a potențialului UTM educațional, de cercetare, transfer de cunoștințe, competențe și tehnologii moderne.

Proiectul Strategiei UTM de FPC pentru anii 2020-2023 derivă din „Planul de dezvoltare strategică instituțională a Universității Tehnice a Moldovei 2016-2020”, Codul Educației, Strategia națională de dezvoltare „Moldova 2030”, alte acte normative naționale privind formarea profesională continuă pe parcursul întregii vieți.

Proiectul Strategiei specifică direcțiile prioritare de dezvoltare a activităților de FPC, stabilește obiectivele și sarcinile pe parcursul anilor 2020 - 2030 în vederea dezvoltării activităților de FPC a specialiștilor din domeniile economiei naționale, a cadrelor didactice din sistemul de învățământ profesional-tehnic, determină condițiile de asigurare a formării profesionale continue bazate pe competențe, la cerințele beneficiarilor și pieței forței de muncă. Proiectul Strategiei UTM a activităților de FPC vizează implicarea activă a departamentelor și facultăților în activitățile de FPC a specialiștilor din economia națională și a cadrelor didactice pentru instituțiile de învățământ profesional-tehnic.

Prezentul document are următoarele funcții:

- Asigurarea consecvenței și continuității dezvoltării serviciului universitar de formare continuă creat prin Hotărârea Guvernului R. Moldova nr. 134 din 11.04.1994 prezentat actualmente de CFC ca structură funcțională a UTM /entitate prestatoare de servicii educaționale în contextul noilor realități de dezvoltare socio-economică a țării și a sistemului existent de formare profesională pe parcursul întregii vieți.
- Identificarea activităților prioritare de dezvoltare a formării profesionale pe parcursul întregii vieți la UTM pentru perioada 2019 – 2023.
- Consolidarea capacităților instituționale ale UTM prin implicarea departamentelor, facultăților altor subdiviziuni universitare în FPC, eficientizarea și sporirea calității serviciilor de FPC în conformitate cu standardele educaționale, cerințele beneficiarilor (întreprinderilor, instituțiilor de învățământ, pieței muncii).

Misiunea și viziunea Universității Tehnice a Moldovei privind FPC

Misiunea principală a CFC al UTM este oferirea serviciilor educaționale de FPC de calitate solicitate de beneficiarii formării profesionale continue: întreprinderi și instituții, persoane fizice cointeresate în actualizarea cunoștințelor, obținerea de noi cunoștințe și competențe necesare pentru perfecționarea sau recalificarea profesională în vederea integrării active pe piața muncii și dezvoltării durabile socio-economice a țării.

În acest scop este necesară perfecționarea și modernizarea serviciului universitar de FPC în baza analizei funcționale a structurii organizaționale existente a CFC cu transformarea acestuia într-un centru universitar de excelență, generator de formare și dezvoltare a forței de muncă prin FPC de calitate în conformitate cu provocările permanente ale societății cunoașterii (knowledge society).

Stadiul actual al activităților de FPC: Analiza SWOT

Puncte tari

- CFC – format prin Hotărârea Guvernului nr. 134 din 11.04.1994 și ordinul Ministerului Învățământului nr. 164 din 07.06.1994;

- Structură organizațională universitară complexă cu posibilități de antrenare a tuturor facultăților, departamentelor/catedrelor;
- Experiență de organizare a diferite tipuri de FPC (*perfecționare, specializare, calificare suplimentară și recalificare profesională în baza studiilor superioare*) a specialiștilor din economia națională și a cadrelor didactice din instituțiile de învățământ profesional tehnic pe parcursul a 25 ani de activitate;
- Baza tehnico - materială și echipament didactic modern pentru organizarea cursurilor de formare profesională continuă;
- Prezența formatorilor calificați – cadre didactice ale UTM, specialiști practicieni cu experiență în domeniile de formare;
- Experiență de colaborare cu centre similare de formare continuă de peste hotare în organizarea cursurilor de formare continuă pentru specialiștii întreprinderilor: „Cursuri de formare/certificare a Inginerilor Sudori Internaționali (IWE)” (*ISIM, România*), „Managementul calității”, „Mentenanța industrială”, „Managementul formării continuă a personalului” (*CESMECA, Paris; INP Toulouse, Școala Superioară de Inginerie, Saint Etienne, Franța; Univ. Portsmouth, Marea Britanie*);
- Crearea noilor centre specializate de formare continuă în parteneriat cu Reprezentanța Fundației LED în R. Moldova, Asociația „Moldova Apă - Canal”, Oficiul „Ozon” pe lângă Ministerului Agriculturii, Dezvoltării Regionale și Mediului, Ministerului Economiei și Infrastructurii, Agenția germană pentru cooperare internațională (GIZ), Ministerul Sănătății, Muncii și Protecției Sociale cu deschiderea noilor domenii și programe de FPC etc.;
- Participare în proiecte internaționale în domeniul formării continue, inclusiv proiecte Tempus „Crearea rețelei multidisciplinare de formare continuă”, „Dezvoltarea parteneriatului universitar cu întreprinderile din Moldova”, proiect Erasmus+ TEACH - ME participare în proiectul Consolidarea Sistemului de Educație Profesională tehnică în Moldova (CONSEPT) cu suportul Fundației LED, Liechtenstein;
- Crearea mecanismelor de motivare a participării cadrelor didactice, departamentelor și facultăților în activitățile de FPC;
- Managementul activităților de FPC - parte componentă a Sistemului de Management al Calității a UTM.

Puncte slabe

- Comunicare insuficientă a CFC, Departamentelor/facultăților cu întreprinderile, inclusiv cele noi create, cunoașterea insuficientă a necesităților de formare continuă (perfecționare, recalificare profesională), partenerii sociali (ministere, comitete sectoriale, asociații profesionale și patronale, ANOFM);

- Neutilizarea posibilităților de organizare a stagiilor cadrelor didactice la întreprinderi pentru studierea problemelor existente, inclusiv a necesităților de formare profesională continuă a personalului;
- Informarea insuficientă a agenților economici privind serviciile și programele existente de formare continuă elaborate la UTM, posibilitățile de elaborare de noi programe de FPC în baza solicitărilor agenților economici;
- Antrenarea episodică a specialiștilor cu experiență din economia națională, savanților din domeniul cercetării a UTM și a instituțiilor de cercetare din exteriorul UTM, formatori și experți naționali și internaționali;
- Absența unui registru electronic de evidență și gestionare a activităților de FPC de tipul sistemului „Decanat”, utilizat la UTM;
- Publicitate și promovare insuficientă a activităților și programelor de formare continuă.

Oportunități

- Retehnologizarea întreprinderilor partenere care necesită FPC a personalului angajat la noi specialități, specializări;
- Crearea de noi întreprinderi care necesită personal calificat (ingineri, tehnicieni, muncitori calificați în noi domenii, inclusiv industria automotive);
- Extinderea exportului de produse și servicii ale întreprinderilor din R. Moldova sporirea cerințelor față de calitatea producției, serviciilor;
- Extinderea implementării tehnologiilor informaționale în toate domeniile;
- Prezența și interesul față de FPC exprimat de asociațiile profesionale și patronale, (microelectronică, energetică, transport rutier, apă și canalizare etc.), comitetele sectoriale, sindicatele de ramură care reprezintă interesele întreprinderilor, inclusiv privind asigurarea cu personal calificat,
- Deficitul de resurse umane calificate solicitate pe piața muncii;
- Necesitatea asigurării eficienței energetice, reducerii consumului de materie primă, extinderea utilizării noilor tehnologii cu consum redus de materie primă și energie, extinderea utilizării sistemelor de reconversie a energiei regenerabile, protecția a mediului;
- Angajamentele R. Moldova stipulate în acordul de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană privind rolul importat al învățării pe tot parcursul vieții, asigurarea creșterii competitivității resurselor umane și ca rezultat a creșterii calității și competitivității produselor și

serviciilor, (re) profesionalizării periodice a populației apte de muncă pentru asigurarea competitivității acestora pe piața forței de muncă stipulate în Strategia națională de dezvoltare „Moldova 2030”.

Amenințări/Limite

- Insuficiența resurselor financiare alocate pentru dezvoltarea și motivarea formatorilor (absența în devizele de cheltuieli pentru serviciile de formare continuă a surselor financiare în mărimi de min 2% față de salarizarea personalului CFC pentru formarea continuă a formatorilor și personalului administrativ al CFC.
- Concurența neloială în domeniul FC cu utilizarea pârghiilor administrative (INCERCOM în domeniul construcțiilor, IȘE în formarea continuă a cadrelor didactice, CIPTI în domeniul transporturilor etc.);
- Absența unei asociații obștești a instituțiilor de formare continuă cu expunerea problemelor existente în sistemul național de formare continuă a adulților, schimb de experiență, colaborare cu asociațiile internaționale în domeniul formării continue, elaborare a propunerilor privind asigurarea necesităților agenților economici cu resurse umane calificate;
- Imperfecțiunea legislației și actelor normative privind formarea continuă a adulților, nemotivarea întreprinderilor în formarea profesională continuă a salariaților;
- Ne respectarea de către angajatori a prevederilor Codului Muncii privind formarea continuă a personalului cu finanțarea formării profesionale a personalului cu minimum 2 % față de masa salarială a întreprinderilor.

Concluzii din analiza SWOT:

- CFC s-a manifestat ca o structură universitară cu experiență în organizarea la UTM a diferitor programe de formare profesională continuă în conformitate cu actele normative naționale în vigoare și experiența internațională (*participare în programul de cooperare finanțat de Guvernul Franței COCOP în parteneriat cu CESMECA, Vincennes, Franța, participare în proiecte în programele TEMPUS, ERASMUS+, proiectul CONCEPT privind consolidarea învățământului profesional tehnic, cu suportul Fundației LED, Liechtenstein, participare în proiectul „Modernizarea Serviciilor Publice Locale în R. Moldova”, privind dezvoltarea capacităților profesionale cu suportul Agenției de Colaborare Internațională a Germaniei GIZ, etc.*);

- Pe parcursul a 25 ani de activitate au fost perfecționate cca 55 mii pers., inclusiv specialiști din economia națională 43 mii pers, cadre didactice și manageriale din instituțiile de învățământ profesional tehnic 12 mii pers;
- În același timp gradul de implicare a unor facultăți și departamente în activitățile de formare continuă nu este suficient și corespunzător necesităților și așteptărilor potențialilor beneficiari ai serviciilor de formare continuă;
- Retehnologizarea întreprinderilor existente și crearea de noi întreprinderi determină necesitatea implicării mai active a CFC al UTM în studierea necesităților de formare profesională continuă a personalului acestora.

PRIORITĂȚI, OBIECTIVE STRATEGICE ȘI MĂSURI DE REALIZARE

Pentru a realiza cu succes misiunea UTM în formarea profesională continuă, sunt identificate următoarele priorități strategice:

Prioritatea 1. Dezvoltarea capacităților instituționale de FPC al CFC conform necesităților mediului de afaceri.

Prioritatea 2. Asigurarea calității și competitivității serviciilor de FPC.

Prioritatea 3 Cooperarea inter și extra-instituțională în domeniul FPC.

Prioritatea 4. Promovarea activă a serviciilor de FPC și dezvoltarea parteneriatelor cu beneficiarii serviciilor de FPC.

Aceste priorități strategice sunt propuse în scopul realizării cu succes a obiectivelor majore din Planul de dezvoltare strategică instituțională a Universității Tehnice a Moldovei 2016-2020 în domeniul activităților de formare profesională continuă.

PRIORITATEA 1. Dezvoltarea capacităților instituționale de formare profesională continuă al CFC conform necesităților mediului de afaceri

Nr. crt.	Acțiunea	Responsabili	Indicator măsurabil
Obiectivul specific 1.1. Extinderea participării facultăților, departamentelor, cadrelor didactice în activitățile de FPC			
A1.1.1.	Analiza funcțională a structurii organizaționale și a rezultatelor activității Centrului universitar de Formare Continuă (CFC).	Prorectorat Consiliul Coordonator FC UTM Experți GIZ (național și internațional)	Examinare de către Senat a proiectului și aprobarea Strategiei activităților de FPC pentru a.a. 2020-2023.
A 1.1.2	Aprobarea propunerii privind modificarea regulamentelor de organizare și funcționare a facultății și departamentului cu includerea obligativității participării facultăților și departamentelor în activitățile de FPC a personalului întreprinderilor/instituțiilor ca modalitate de dezvoltare a relațiilor de parteneriat.	Șef Direcție Formare Continuă	Aprobarea de către Senat a modificării regulamentelor de organizare și funcționare a facultăților și departamentelor.
A 1.1.3	Dezvoltarea și implementarea de către facultăți de noi parteneriate de formare continuă.	Șef Direcție Formare Continuă Decani	Elaborarea anuală a min. două noi programe de formare continuă la facultate.
A 1.1.4.	Formarea formatorilor din rândul cadrelor didactice ale UTM cu atragerea de cadre didactice tinere și a specialiștilor din mediul de afaceri în programele de formare continuă.	Șef Direcție Formare Continuă Decani	Formarea anuală a cel puțin a unui formator din rândul cadrelor didactice la fiecare Departament al facultăților.
A 1.1.5.	Motivarea și stimularea participării cadrelor didactice, personalului non-didactic a departamentelor și facultăților în activitățile de FPC.	Șef Direcție Formare Continuă	Creșterea venitului serviciilor de formare continuă ca rezultat al extinderii activităților de FPC.
A 1.1.6	Dezvoltarea bazei tehnico - materiale structurilor instituționale de formare continuă cu utilizarea lor și în formarea inițială a cadrelor ingineresti.	Șef Direcție Formare Continuă Decani	Dotarea suplimentară a laboratoarelor, sălilor de curs cu echipament, utilaj, echipament didactic.

Nr. crt.	Acțiunea	Responsabili	Indicator măsurabil
A.1.1.7.	Asistență consultativă și participarea CFC în studierea de către facultăți, departamente a necesităților de FPC la întreprinderi, organizarea stagiilor cadrelor didactice la întreprinderi, elaborarea de noi programe, organizarea cursurilor FPC	Șef Direcție Formare Continuă	Organizarea min. a unui seminar, masă rotundă la fiecare campus universitar/sau facultate privind implementarea noilor programe de FPC, diseminării experienței
Obiectivul specific 1.2. Formarea psihopedagogică și perfecționarea măiestriei pedagogice și de comunicare a cadrelor didactice și personalului non didactic al UTM – condiție de asigurare a calității și competitivității UTM			
A 1.2.1	Studierea necesităților de formare psihopedagogică a cadrelor didactice a UTM.	Dep. CF CD	Noi programe de formare continuă.
A 1.2.2	Elaborarea programei de formare continuă psihopedagogică (recalificare) în conformitate cerințele Codului Educației și a necesităților UTM.	Dep. CF CD	Organizarea cursurilor de recalificare psihopedagogică a absolvenților - ingineri pentru activități didactice la UTM.
A 1.2.3	Organizarea seminarelor tematice privind implementarea strategiilor didactice inovative pentru cadrele didactice ale UTM.	Dep. CF CD	Competențe actualizate, eficiență în activitatea didactică.
A 1.2.4	Elaborarea și implementarea programelor de formare continuă a personalului non-didactic „Etica și arta comunicării”.	Dep. CF CD	Seminare de instruire la solicitarea Direcției Managementul Resurselor.
Obiectivul specific 1.3. Obiectivul specific 1.3. Formarea continuă a cadrelor didactice și manageriale din instituțiile de învățământ profesional tehnic – aport al UTM în dezvoltarea învățământului profesional tehnic			
A 1.3.1	Crearea în cadrul UTM cu participarea Dep. FC CD a Seminarului didactico - metodic privind perfecționarea învățământului profesional tehnic.	Dep. FC CD	Ședințe semestriale ale Seminarului cu participarea managerilor și CD din instituțiile de învățământ profesional tehnic.

Nr. crt.	Acțiunea	Responsabili	Indicator măsurabil
A 1.3.2	Elaborarea planului de învățământ, curriculum-ului și organizarea studiilor de masterat „Psihopedagogia învățământului profesional tehnic dual” cu suportul GIZ.	Coordonator proiect Șef Dep. IF/FIMIT Dep. FC CD	Organizarea la FIMT a studiilor de masterat pentru cadrele didactice din ÎPT.
A 1.3.3	Programe de FPC a cadrelor didactice din instituțiile de învățământ profesional tehnic în proiectul CONCEPT cu suportul Fundației LED.	Dep. FC CD	Numărul cadrelor didactice perfecționate.
A 1.3.3	Actualizarea și prezentarea spre acreditare de către ANACEC a programelor de formare continuă pentru cadrele didactice din instituțiile de învățământ profesional-tehnic.	Dep. FC CD	Numărul cadrelor didactice perfecționate.
A 1.3.4	Organizarea în parteneriat cu diverși agenți economici/companii a formării continue a cadrelor didactice din instituțiile de învățământ profesional tehnic în domeniul de specialitate.	Dep. FC CD și Departamentele UTM	Noi programe de formare continua a cadrelor didactice în domeniul de specialitate.
A 1.3.5	Elaborarea și implementarea programului de formare a formatorilor pentru instruirea adulților la cursurile de FPC.	Dep. FC CD	Formatori certificați pentru activitate la FPC a adulților.

PRIORITATEA 2. Asigurarea calității și competitivității serviciilor de FPC

Obiectiv strategic: Confirmarea rolului UTM de lider și partener credibil al întreprinderilor, mediului de afaceri și instituțiilor de învățământ preuniversitar în dezvoltarea resurselor umane calificate

Nr. crt.	Acțiunea	Responsabili	Indicator măsurabil
Obiectivul specific 2.1. Asigurarea competitivității serviciilor de FPC oferite de CFC			
A 2.1.1	Studierea mediului concurențial intern și extern a serviciilor de FPC, inclusiv a companiilor/întreprinderilor cu capital străin din R. Moldova.	Sef Direcție FPC	Elaborarea și implementarea planului de activități privind asigurarea competitivității serviciilor de FPC asigurate de CFC la UTM.
A 2.1.2	Studierea satisfacerii așteptărilor cursanților și întreprinderilor privind calitatea serviciilor de FPC și ajustarea programelor de FPC.	Șef Direcție FPC, Șefi Programe FPC	Plan de activități privind asigurarea calității programelor de formare continuă.
A.2.1.3.	Studierea experienței centrelor similare de formare continuă din țară și de peste hotare, utilizarea acestora cu adaptarea la posibilitățile existente.	Șef Direcție FPC, Serviciul Relații Internaționale	Implementarea experienței avansate (noi programe de FPC, noi metode și tehnologii de instruire).
Obiectivul specific 2.2. Monitorizarea realizării programelor de FPC, calității procesului de instruire adecvat formării continue a adulților			
A 2.2.1	Elaborarea și monitorizarea realizării planurilor de activitate privind asigurarea calității programelor de FPC, organizării procesului de instruire.	Sef Direcție FPC, Șefi programe FPC	Gradul de satisfacere a beneficiarilor privind calitatea instruirii și organizării FPC

Nr. crt.	Acțiunea	Responsabili	Indicator măsurabil
A 2.2.2	Autoevaluarea internă, ajustarea permanentă a programelor existente, elaborarea de noi programe de FPC, diversificarea modalităților de organizare, inclusiv „blending learning”, „on-line” conform solicitărilor beneficiarilor serviciilor de formare continuă (întreprinderi, instituții, persoane fizice cointeresate).	Sef Direcție Formare Continuă, Șefi programe FPC	Programe solicitate de potențialii serviciilor de formare continuă
A 2.2.3	Informatizarea procesului de evidență, monitorizare și gestionare a activităților de FPC cu implementarea sistemului informațional ”Decanat”, crearea Registrului electronic/bazei de date „Formarea profesională continuă la UTM”.	Șef direcție Formare Continuă Șef direcție TIC	Registrul electronic/baza de date „Formarea profesională continuă la UTM”. Implementarea sistemului informațional „Decanat” în FPC (recalificare, calificare suplimentară în baza studiilor superioare).
Obiectivul specific 2.3. Asigurarea competitivității serviciilor de FPC			
A 2.3.1	Implementarea standardelor educaționale stabilite de Ministerul Educației Culturii și Cercetării pentru FPC a adulților și în conformitate cu cerințele beneficiarilor (întreprinderi, instituții de învățământ, persoane fizice cointeresate).	Sef Direcție Formare Continuă, Șefi programe FPC	Programe de FPC coordonate cu beneficiarii, Ministerul Educației, Culturii și Cercetării. Programe de recalificare (calificare suplimentară) în baza studiilor superioare autorizare provizoriu/acreditare de către ANACEC.
A 2.3.2	Crearea condițiilor adecvate de desfășurare a activităților de FPC.	Direcția Tehnică Cantina, căminele, BTȘ UTM	Condiții adecvate (<i>absența obiectivelor</i>) de cazare, alimentație a cursanților, organizare a cursurilor pentru formare continuă.

Prioritatea 3 Cooperare inter și extra-instituțională în domeniul FPC

Obiectiv strategic:

Studierea experienței altor centre de FPC din țară și de peste hotare, deseminarea propriei experiențe în FPC.

Nr. crt.	Acțiunea	Responsabili	Indicator măsurabil
A 3.1.	Implementarea programelor multidisciplinare de FPC cu antrenarea diferitor facultăți, departamente	Sef Direcție Formare Continuă Decanii facultăților	Noi programe de formare continuă multidisciplinară
A 3.2.	Participarea CFC în proiecte internaționale în domeniul formării profesionale continue, contracte de colaborare cu partenerii naționali (Comitete Sectoriale; Asociația Întreprinderilor Mici și Mijlocii, Asociația pentru Educație și Dezvoltare etc.), internaționali (GIZ, LED etc.).	Sef Direcție Formare Continuă Decanii facultăților	Noi proiecte
A 3.3.	Colaborarea CFC cu centre similare din țară și de peste hotare în proiecte dedicate domeniului de formare continuă.	Sef Direcție Formare Continuă	Acorduri de colaborare cu alte centre de formare continuă.
A 3.4.	Organizarea seminarelor cu participarea reprezentanților serviciilor resurse umane ale întreprinderilor privind identificarea necesităților și eficienței FPC.	Sef direcție Formare Continuă	Creșterea solicitărilor serviciilor de FPC.

PRIORITATEA 4. Promovarea activă a serviciilor de FPC și dezvoltarea parteneriatelor cu beneficiarii serviciilor de formare profesională continuă

Obiectiv strategic: Transparență, vizibilitate și promovare activă a potențialului UTM în dezvoltarea resurselor umane necesare mediului de afaceri/întreprinderilor pentru dezvoltarea economiei naționale și a sistemului de învățământ profesional tehnic.

Nr. crt.	Acțiunea	Responsabili	Indicator măsurabil
A 4.1.	Identificarea direcțiilor prioritare de dezvoltare a resurselor umane, inclusiv FPC în parteneriat cu partenerii sociali (ministere, departamente de stat, uniunile profesionale, comitetele sectoriale), mediul de afaceri (întreprinderi, instituții), piața forței de muncă (ANOFM).	Prorectorat, Șef Direcție Formare Continuă	Noi programe de FPC
A 4.2	Organizarea cursurilor de formare continuă în teritoriu și în parteneriat cu agenții economici.	Șef Direcție Formare Continuă	Programe de FPC la întreprinderi
A 4.3	Elaborarea și promovarea materialelor promoționale privind formarea continuă la UTM.	Prorectorat Șef Direcție Formare Continuă	Creșterea numărului de beneficiari ai serviciilor de FPC.
A 4.4	Reactualizarea permanentă a site - ului www.cfc.utm.md . și a site-urilor centrelor specializate de formare continua la facultăți.	Șef Direcție Formare Continuă Sef Direcție TIC	Creșterea numărului de accesări, creșterea numărului de beneficiari ai serviciilor de FPC.
A.4.5	Promovarea activităților de marketing cu implicarea șefilor de programe de FPC, cadre didactice, studenți ai UTM.	Șef Direcție Formare Continuă Decani	Creșterea numărului de beneficiari ai serviciilor de FPC.



PROMOVAREA, IMPLEMENTAREA ȘI MONITORIZAREA STRATEGIEI ACTIVITĂȚILOR DE FPC LA UTM

Actualizarea continuă a pagini web UTM cu plasarea informațiilor serviciilor de formare continuă.

Implementarea strategiei se va realiza de către Direcția Formare Continuă/Centrul universitar de Formare Continuă în conformitate cu planurile operaționale anuale care vor concretiza acțiunile strategiei universitare în FPC.

Colectarea, sistematizarea și analiza informațiilor referitoare la progresele obținute în activitățile de FPC se va efectua de către:

- Direcția Formare Continuă/Centrul Universitar de Formare Continuă;
- Consiliul Coordonator de Formare Continuă al UTM;
- Departamentul Management Academic și Asigurarea Calității.
- Direcția Managementul Resurselor.

Echipa formată din reprezentanții facultăților responsabili pentru FPC la facultăți (membrii Consiliului Coordonator de Formare Continuă a UTM) va concepe fișe de monitorizare a indicatorilor din toate domeniile de acțiune ale strategiei, informația urmând să fie colectată semestrial și anual la nivelul facultăților, departamentelor prin persoanele numite responsabile pentru FPC.

Departamentele și facultățile vor prezenta informații Direcției/CFC la sfârșitul fiecărui semestru. Informațiile vor cuprinde: gradul de îndeplinire a indicatorilor, și eventualele propuneri pentru revizuirea elementelor strategiei în dependență de impactul lor (termene, resurse, indicatori etc.). Eventuale decizii de modificare a strategiei vor fi luate de Consiliul de Administrație al UTM.

Anual se va prezenta de către Direcția Formare Continuă/CFC un raport Senatului UTM privind rezultatele activităților de FPC.

DISPOZIȚII FINALE

Activitățile de FPC ale UTM sunt parte componentă a activităților universitare și a planului strategic de dezvoltare a resurselor umane pentru dezvoltarea socio-economică a societății.

LISTA DE ABREVIERI:

FPC – formare profesională continuă

CFC – Centrul universitar de Formare Continuă

Dep. FC CD – Departamentul Formare Continuă Cadre Didactice

PDS – Plan de Dezvoltare Strategică

REFERINȚE BIBLIOGRAFICE:

1. Planul de dezvoltare strategică instituțională a Universității Tehnice a Moldovei 2016-2020. Disponibil : <http://utm.md/senatul/strategia-utm-2016-2020-23.07.17.pdf>
2. Raport anual al administrației UTM - 2018: Raport de activitate al Administrației UTM/Universitatea Tehnică a Moldovei. p. 281 <https://utm.md/wp-content/uploads/2019/03/Raport-Anual-UTM-2018.pdf>.
3. Planul operațional al Universității Tehnice a Moldovei pentru anul 2019.- UTM, Chișinău, 2019.-11 pag.
4. Carta Universității Tehnice a Moldovei. Disponibil: http://utm.md/acte_normative/interne/UTM%20Carta%2026.04.2015.pdf
5. Acord de Asociere între Republica Moldova, pe de o parte, și Uniunea Europeană și Comunitatea Europeană a energiei atomice și statele membre ale acestora, pe de altă parte. Cap. 23. Art. 122, Art. 123.

6. A Memorandum on Lifelong Learning. Brussels. 30.10.2000. SEC (2000) 1832.
7. Codul Educației al Republicii Moldova, nr.152 din 17.07.2014, Titlul YII – Învățarea pe tot parcursul vieții.
8. Codul Muncii, Titlul YIII – Formarea profesională.
9. Cadrul Național al Calificărilor . Aprobata prin HG R. Moldova nr. 1016 din 23.11.2017.
10. Clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova (CORM 006-14). Aprobata de către Ministerul Muncii, protecției sociale și familiei. Ordin nr. 22 din 03.03.2014.
11. HG R. Moldova nr. 134 din 11.1994 „Cu privire la sistemul de perfecționare și recalificare a cadrelor”.
12. Regulamentul cu privire la formarea continuă a adulților aprobat HG R.Moldova nr. 193 din 24.03.2017 cu modificările aprobate prin HG nr 104 din 27.02.2019. Monitorul Oficial al R. Moldova Nr. 76-85 din 01.03.2019.
13. Rezoluția Forumului Educațional „Viziunea mea pentru școala noastră” organizat de Ministerul Educației, Culturii și Cercetării 14.11 -12-12.2018. <https://utm.md/blog/2018/.../forumul-educational-viziunea-mea-pentru-scoala-noastra/>
14. Regulament privind organizarea și funcționarea Centrului Universitar de Formare Continuă la UTM (aprobat la ședința Senatului UTM din 27.12.2016 cu modificările din 28.05.2019).
15. Regulament cu privire la activitatea Consiliului Coordonator de Formare Profesională Continuă la UTM (aprobat la ședința Senatului UTM din 27.12.2016 cu modificările din 27.03.2018).
16. Regulament privind organizarea și desfășurarea admiterii la studiile de formare profesională continuă la UTM (aprobat la ședința Senatului UTM din 27.12.2016 cu modificările din 27.03.2018).
17. Regulament cu privire la elaborarea și realizarea programelor de formare profesională continuă la UTM (aprobat la ședința Senatului UTM din 27.12.2016 cu cu modificările din 27.03.2018).



18. Regulament cu privire la eliberarea actelor de studii la absolvirea programelor de formare profesională continuă la UTM aprobat la ședința Senatului UTM din 27.12.2016 cu modificările din 27.03.2018).
19. Ghid: Organizarea stagiilor cadrelor didactice la întreprinderi (formare continuă). Elaborat în cadrul proiectului Tempus 144544 -2008 „Dezvoltarea cooperării universităților cu întreprinderile din Moldova”, aprobat la ședința Senatului UTM din 23.03.2010.
20. Metodologia de evaluare externă a calității în vederea autorizării de funcționare provizorie și acreditării programelor de studii și a instituțiilor de învățământ profesional tehnic, superior și de formare continua. Anexa 1 la HG R. Moldova nr. 616 din 18.05.2016.